



MEITETSU MEDIA GUIDE 2025





人々の暮らしとともに

明治27年。前身である愛知馬車鉄道が設立されました。
 その後、120年以上、中部圏の暮らしを支える
 地域交通網として東海エリアに息づく名鉄。
 名鉄交通広告は、今日も人々の暮らしとともにあります。

INDEX

名古屋鉄道プロフィール P3~	
名古屋鉄道について	3
名鉄利用者プロフィール	5
広告の接触状況	6
駅広告 P7~	
駅広告	7
名鉄名古屋駅	9
名鉄名古屋駅 媒体配置図	10
名鉄名古屋駅デジタルサイネージ	11
名鉄名古屋駅ポスタージャック	13
名鉄名古屋駅ビッグボード	13
名鉄名古屋駅大型壁面シート	14
プレミアムボード	14
ナナちゃん人形/ナナちゃんストリート広告	15

金山駅 媒体配置図	17
金山駅ポスタージャック	18
金山駅大型壁面シート	18
金山駅西改札大型壁面シート	18
金山駅ポスター連続貼(ラック付き)	18
中部国際空港駅 媒体配置図	19
中部国際空港駅デジタルサイネージ	20
中部国際空港駅大型バナー	21
中部国際空港駅ビッグサインボード	21
中部国際空港駅ホーム大型シート	21
中部国際空港駅ホームバナー	21
中部国際空港駅乗降口扉上ボード	21
名鉄自動改札機ステッカー	22
ステップ広告	22
駅貼ポスター	23
駅貼セット	25

看板	26
名鉄沿線の教育施設	27
車両広告 P29~	
車両広告	29
中吊ポスター	31
ドア横ポスター	32
(ドア横)連結部ポスター	32
額面(まど上)ポスター	33
扉上ポスター	33
ツインステッカー	34
ドアステッカー	34
セントレア特急ツインステッカー	35
電車ボディステッカー	35
アドストラップ	36
瀬戸線ビジョン横ステッカー	36

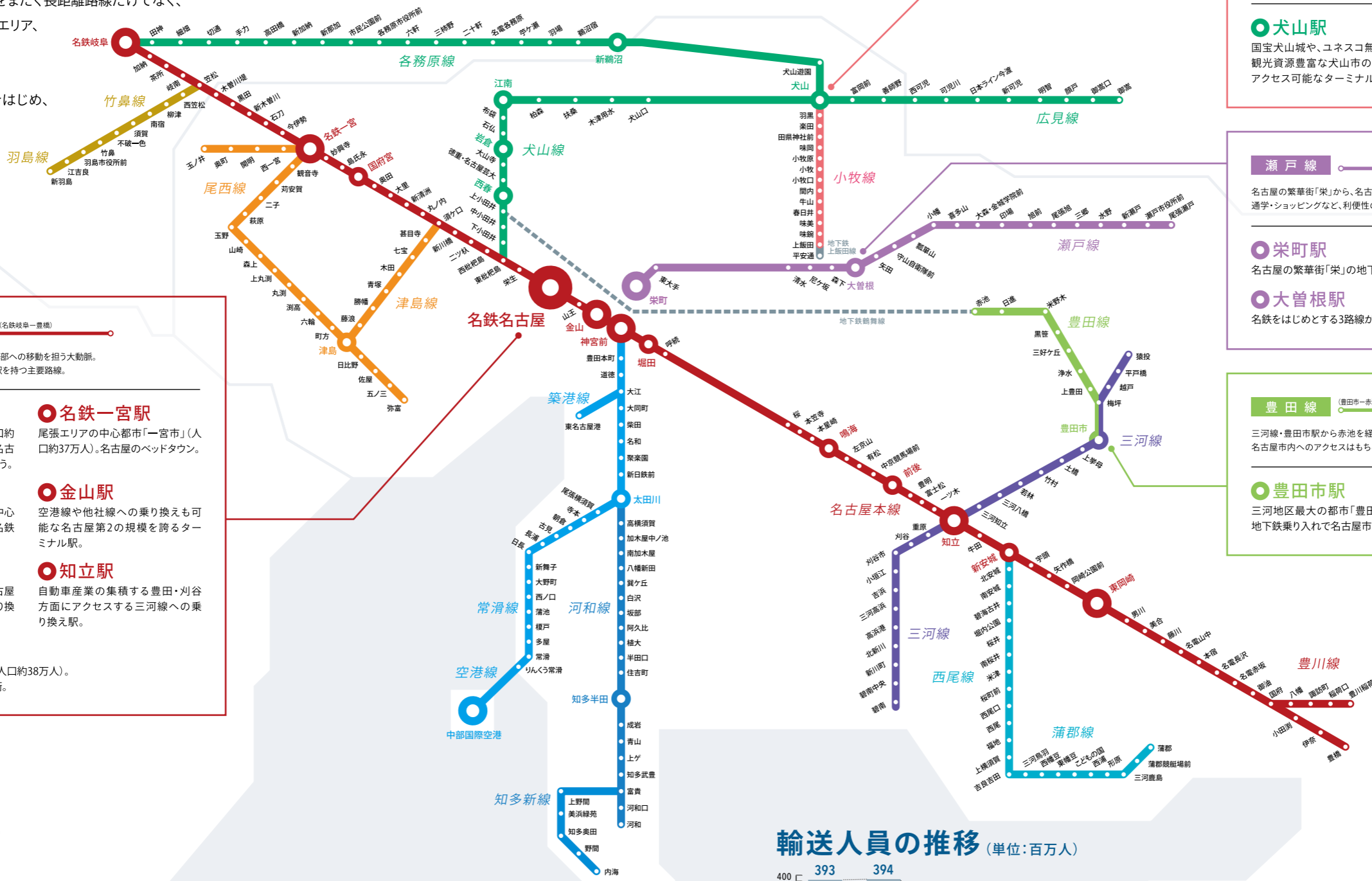
ラッピング電車	37
マルチ	37
ラッピングマルチ電車	38
ラッピング電車(瀬戸線)	39
ラッピングマルチ電車(瀬戸線)	39
マルチ(瀬戸線)	39
タクシー広告 P40	
タクシーラッピング広告	40
バス広告 P41~	
バスラッピング	41
額面	42
窓ステッカー	42
ビッグバックステッカー	42

アイコン一覧	
	広告料には、デザイン・制作費用は含まれません。
	枚数の他、別途予約枚数が必要です。
	広告料の他に別途、取付・撤去費用が必要になります。
	データ入稿となります。
	意匠内に二次元バーコード記載不可
	モニタリングサービスがあります。

名古屋鉄道について

地域密着の路線網で、愛知・岐阜をきめ細かくカバー。

愛知・岐阜に276駅を持つ名鉄。地域をまったく長距離路線だけでなく、名古屋エリア、知多エリア、尾張・岐阜エリア、三河エリアにそれぞれ路線があり、地域をきめ細かくカバーしています。そのため、往来の多い拠点となる駅をはじめ、通勤、通学、観光やビジネスといった利用者に特徴を持つ駅・路線など、掲出期間や掲出駅に合わせた広告展開ができます。



名古屋本線 (名鉄岐阜—豊橋)

名鉄岐阜—豊橋間を結び、名古屋の中心部への移動を担う大動脈。支線への乗り換え駅や乗降人員が多い駅を持つ主要路線。

名鉄岐阜駅

岐阜県最大の都市「岐阜市」(人口約40万人)。その中心部に位置し、名古屋方面・犬山方面への玄関口を担う。

名鉄一宮駅

尾張エリアの中心都市「一宮市」(人口約37万人)。名古屋のベッドタウン。

名鉄名古屋駅

「名古屋市」(人口約233万人)の中心部に位置する中部圏の玄関口。名鉄最大の乗降者数を誇る。

金山駅

空港線や他社線への乗り換えも可能な名古屋第2の規模を誇るターミナル駅。

神宮前駅

熱田神宮の眼前に位置する、名古屋本線と常滑・空港線の分岐点。乗り換え利用も多い。

知立駅

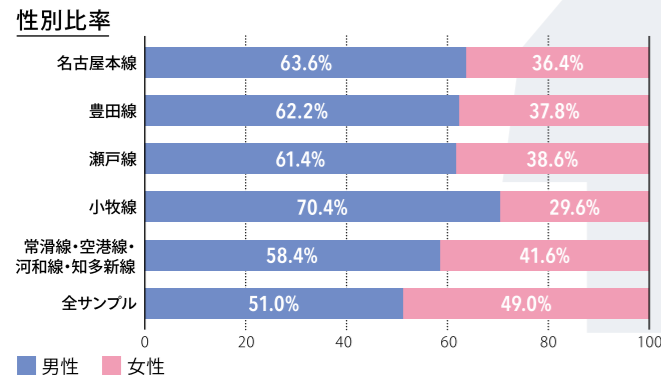
自動車産業の集積する豊田・刈谷方面にアクセスする三河線への乗り換え駅。

東岡崎駅

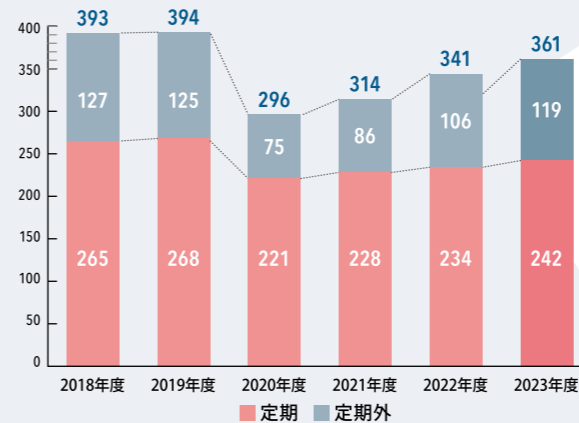
三河エリアの主要都市「岡崎市」(人口約38万人)。その中心部に位置する交通の要衝。

各路線 性別・年代

※各路線については、各路線を月1回以上利用する人。



輸送人員の推移 (単位:百万人)



定期券利用率
約67.1%
※2023年度

継続的かつ長期的なプロモーション展開が可能!

名古屋鉄道の総営業距離

約444km
全国私鉄第3位

路線が長く乗車時間も長いので、電車内や車体に掲出する「車両広告」は高い広告効果を発揮します。
※2024年3月現在

名古屋鉄道の総駅数

276駅
全国私鉄第2位

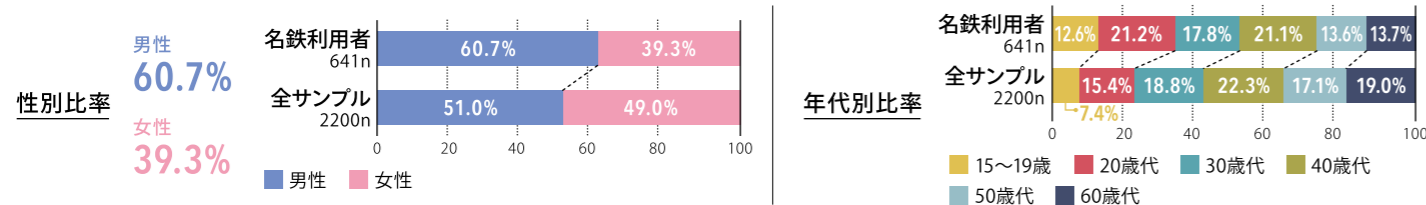
「駅広告」はエリアコミュニケーションの拠点(ポイント)としての役割を果たし、掲出期間や掲出駅に合わせた広告展開が可能です。
※2024年3月現在

※名古屋鉄道発表資料を基に電通名鉄コミュニケーションズ作成
※全サンプル(n=2200) = 「愛知県+岐阜県岐阜地区・中濃地区在住」の一般男女、各世代をエリアの実際の人口構成比率に合わせて回収。
※名鉄利用者(n=641) = 上記全サンプル中、月1回以上名鉄のどのかの路線を利用する方。
※複数路線の利用者については1路線毎に1nと数えて集計。
※2018年度 電通名鉄コミュニケーションズ調べ ※人口は2019年3月時点 電通名鉄コミュニケーションズ調べ

名鉄利用者プロフィール

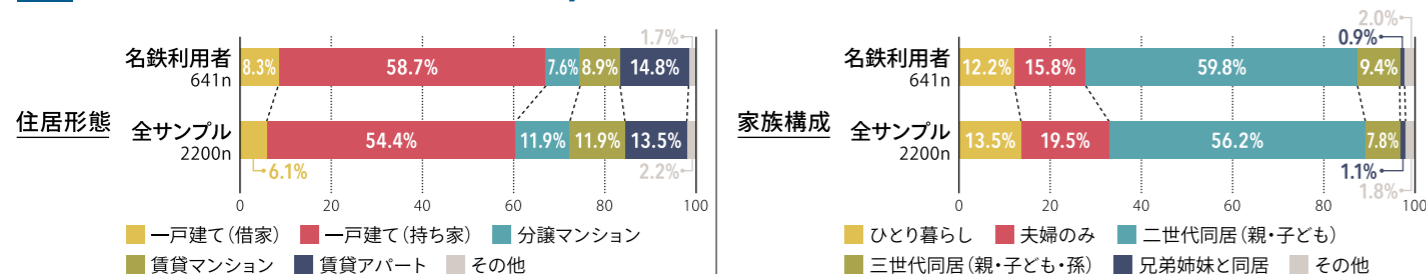
性別・年代別比率

性別で見ると、男女比率はほぼ6:4。年代別に見ると、幅広い年代に利用されていますが、10歳代～20歳代の比率が多いのが特徴です。



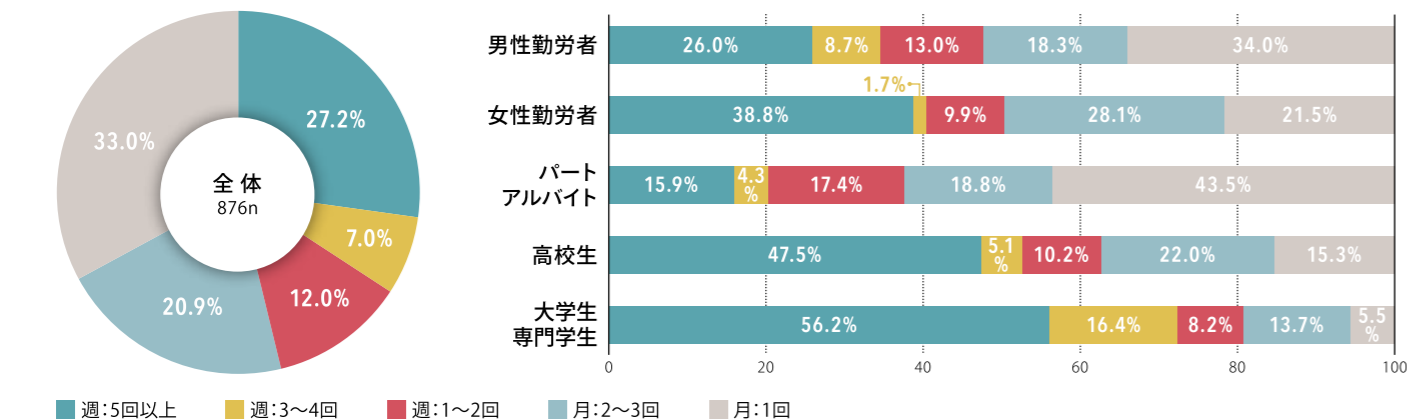
住居形態・家族構成

全サンプルと比較しても、名鉄利用者は一戸建て、二世帯三世帯同居が多い傾向にあります。



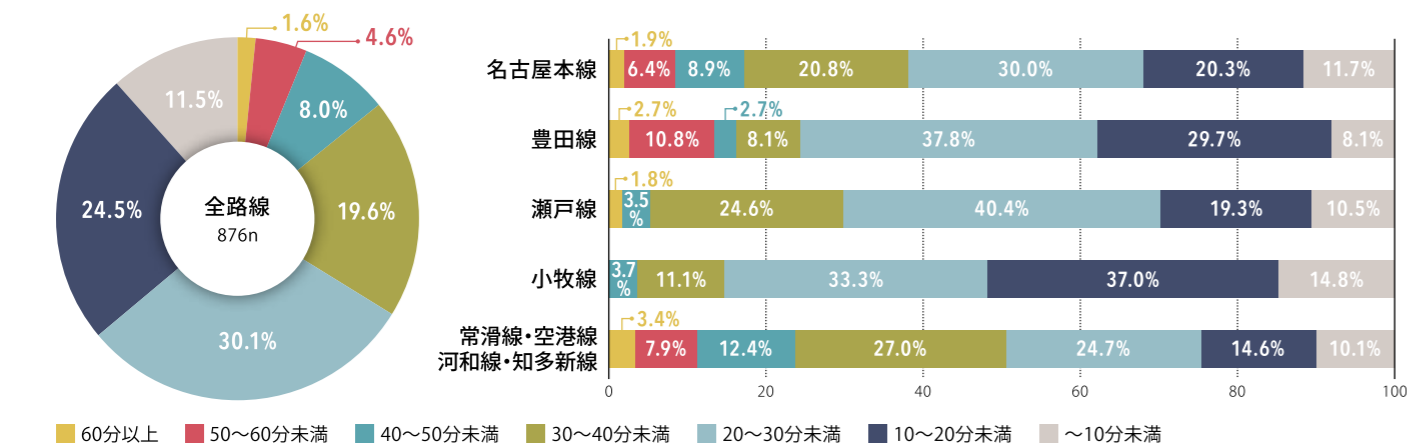
利用頻度

男性勤労者の約3割、女性勤労者の約4割、学生では5割前後が、週5回以上利用。反復した訴求、刷り込み効果が期待できます。



乗車時間

全路線の中心乗車時間は、「20～30分未満」。比較的長い時間電車を利用しています。



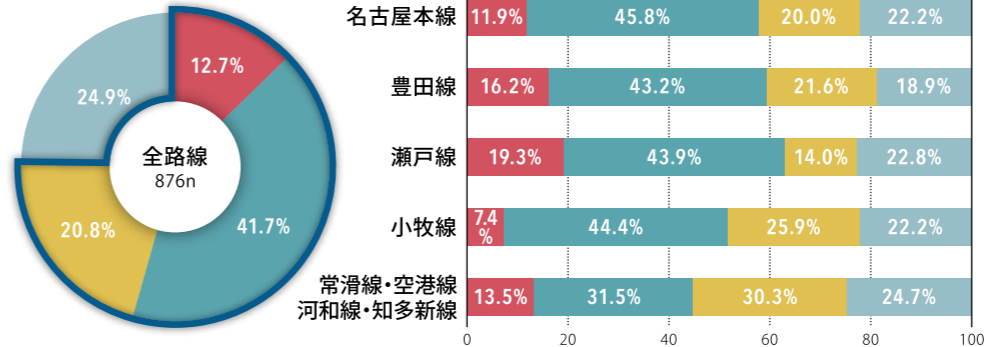
広告の接触状況

広告の視認状況

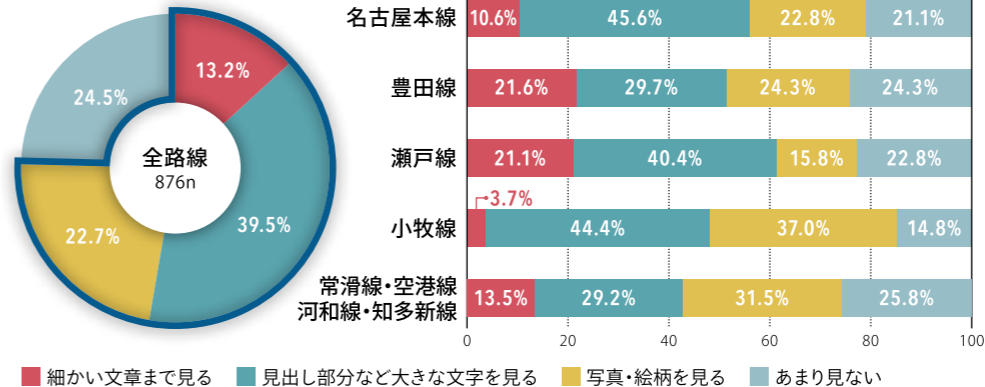
中吊ポスター・額面ポスター

中吊り、額面ともに、約75%の視認率*。「見出しの部分など大きな文字を見る」「写真、絵柄を見る」という人が多いことから、広告表現を工夫する事で、より大きな効果が期待できます。
*全体からあまり見ないを引いた数値となります。

■中吊ポスター



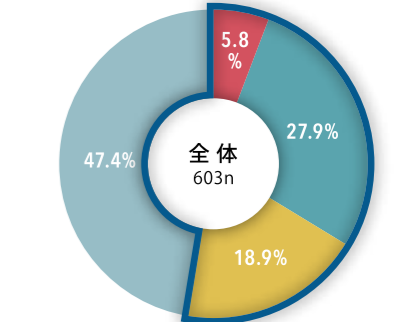
■額面ポスター



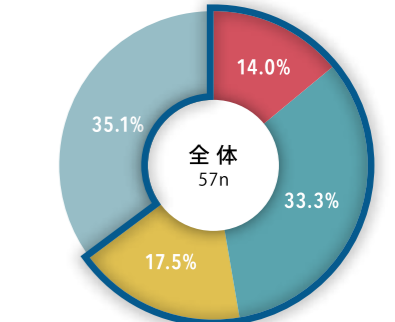
デジタルサイネージ

名鉄名古屋駅のデジタルサイネージは、50%以上の方が視認(全体からあまり見ないを引いた数値)。中部国際空港駅のデジタルサイネージは、約65%の人が視認。また「細かい文章まで見る」「見出し部分など大きな文字を見る」といった方が多いのが特徴的。*各駅を月1回以上利用する人。

■名鉄名古屋駅



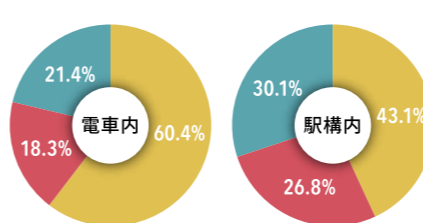
■中部国際空港駅



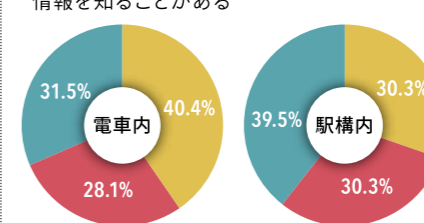
電車内・駅構内での広告接触状況

情報源、再認効果など従来の広告の役割はもちろん、ネット検索やSNSへの波及効果も期待できます。(641n)

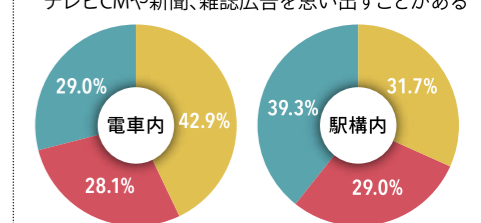
掲出された広告は見つてしまう



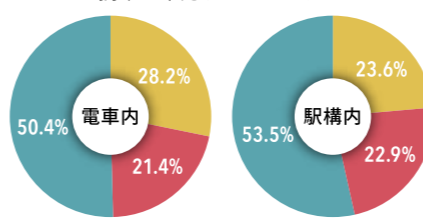
掲出された広告を見て新しいトレンドや情報を知ることができる



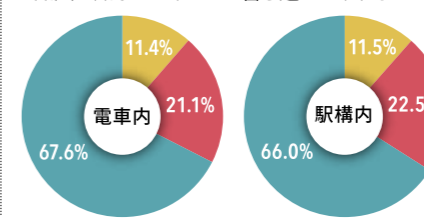
掲出された広告を見て、その商品やサービスのテレビCMや新聞、雑誌広告を思い出すことがある



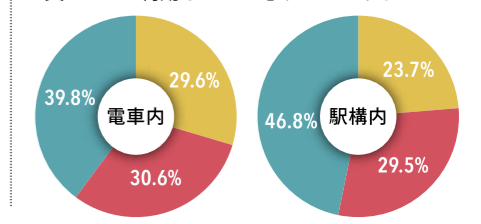
掲出された広告を見て興味を持つと、スマホや携帯で確認することができる



掲出された広告を見て興味を持つと、メールで知人に知らせたりSNSに書き込んだりする



掲出された広告を見て、その商品やサービスを買いたい・利用したいと思うことがある



*数字はあくまで概数のため、合計数が100にならない場合がございます。*掲載データは月1回以上の名古屋鉄道利用者が対象
*全サンプル(n=2200) = 「愛知県+岐阜県岐阜地区、中濃地区在住」の一般男女、各世代をエリアの実際の人口構成比率に合わせて回収。*名鉄利用者(n=641) = 上記全サンプル中、月1回以上名鉄のどれかの路線を利用する方。
*複数路線の利用者については、1路線毎に1nと数えて集計。*2018年度 電通名鉄コミュニケーションズ調べ

駅 告 告

駅に掲出する広告。名鉄名古屋駅、金山駅、中部国際空港駅の主要な3駅での展開をはじめ、愛知県、岐阜県エリアの隅々まで広がる各駅でのポスターや看板など、期間・予算・エリアに合わせた、駅を基点とした広告展開が可能です。



名古屋鉄道 駅別乗降人員 (1日平均)

路線名	駅名	乗降人員(人)	路線名	駅名	乗降人員(人)
名古屋本線	国府	9,607	空港線	中部国際空港	23,928
	東岡崎	35,057		大同町	12,639
	新城	21,561	常滑線	太田川	19,613
	知立	29,951		常滑	11,105
	前後	19,249	河和線	南加木屋	7,817
	中京競馬場前	8,374		知多半田	10,398
	有松	14,642	津島線	甚目寺	10,180
	鳴海	17,334		津島	10,790
	堀田	11,941		上小田井	19,233
	神宮前	31,289		西春	21,627
	金山	162,483		徳重・名古屋芸大	10,898
	山王	7,665		岩倉	22,099
	名鉄名古屋	272,061	犬山線	布袋	8,652
	栄生	13,716		江南	24,668
	新清洲	7,574		柏森	10,676
	国府宮	19,779		犬山	15,444
名鉄一宮	32,317		新鵜沼	9,788	
笠松	8,428	小牧線	小牧	10,749	
名鉄岐阜	31,056		栄町	38,642	
西尾線	西尾	9,921		大曾根	33,184
三河線	刈谷	23,364		小幡	12,552
豊田線	豊田市	29,224	瀬戸線	大森・金城学院前	11,698
	浄水	10,620		三郷	8,965
	三好ヶ丘	7,585		新瀬戸	9,976
	日進	8,658		尾張瀬戸	7,650

※2024年度名古屋鉄道発表

岐阜

主要3駅

名鉄名古屋駅、金山駅、中部国際空港駅の主要な3駅では、デジタルサイネージやポスタージャックなどの特殊な展開が可能です。

▶名鉄名古屋駅

近年発展がめざましい注目のエリアに立地。名鉄で最大の乗降人員を誇る中部圏の拠点駅。

P.9~▶

▶金山駅

鉄道三路線が集う名古屋第2のターミナル駅。複合商業施設を強みとし、毎日立ち寄れる空間を創出。

P.17~▶

▶中部国際空港駅

中部圏の空の玄関口に直結した唯一の駅。空港利用者の3分の2以上が名鉄を利用。

P.19~▶

駅貼ポスター P.23~▶

エリアを絞った展開や、主要駅ネットワークでの展開など、用途に応じた駅ごとの展開が可能です。

看板 P.26▶

長期的な展開により、駅利用者に安定的な広告接触機会が確保できます。最寄駅の誘導広告など、エリアでの継続的なコミュニケーションにご活用下さい。

その他駅媒体

メディアガイドに記載されている以外の駅にも各種媒体がございます。詳細はHPよりご確認ください。

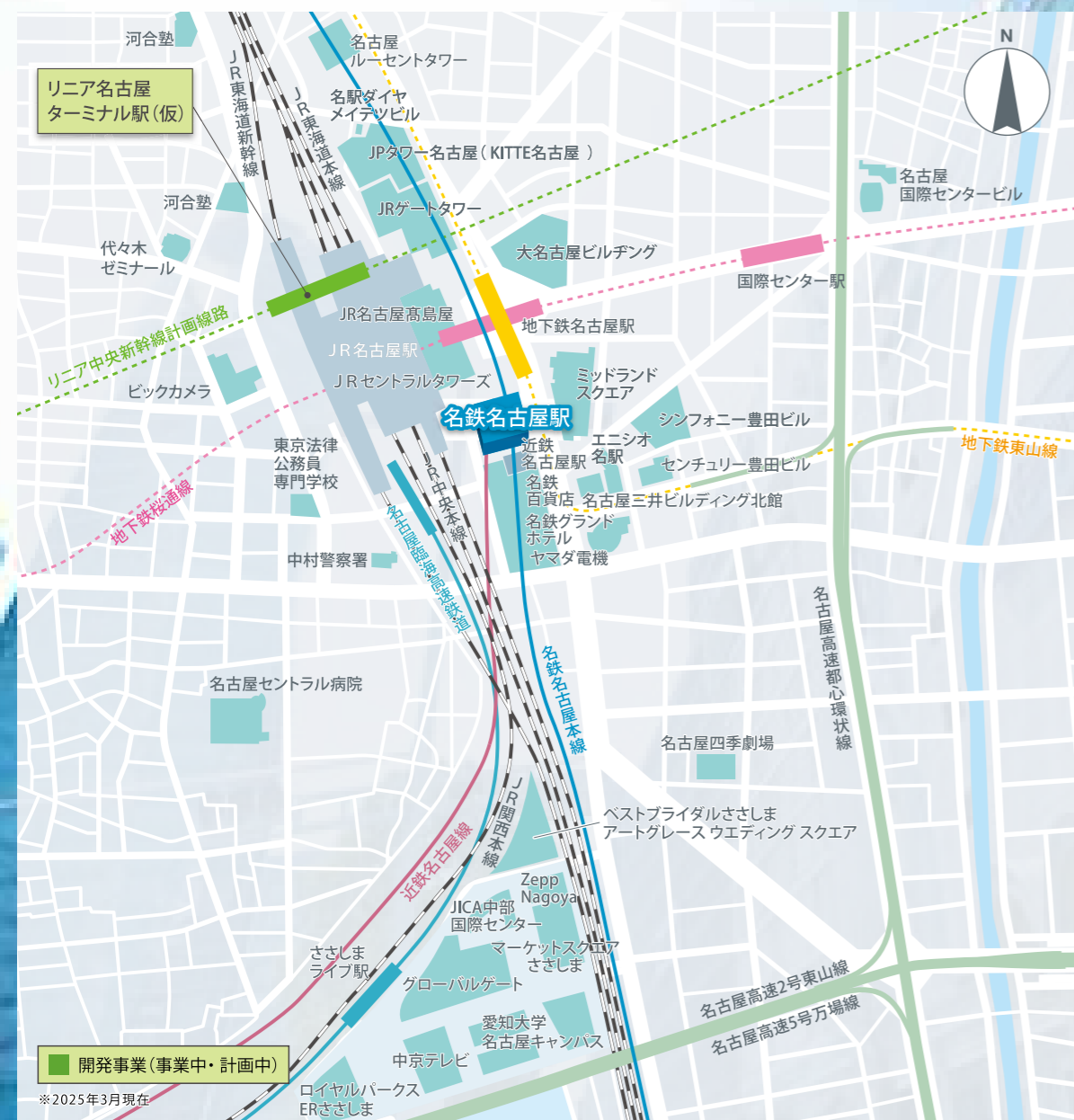
URL http://www.meitetsu-ooh.jp/station_ad/sp_poster-media/index.html



名鉄名古屋駅

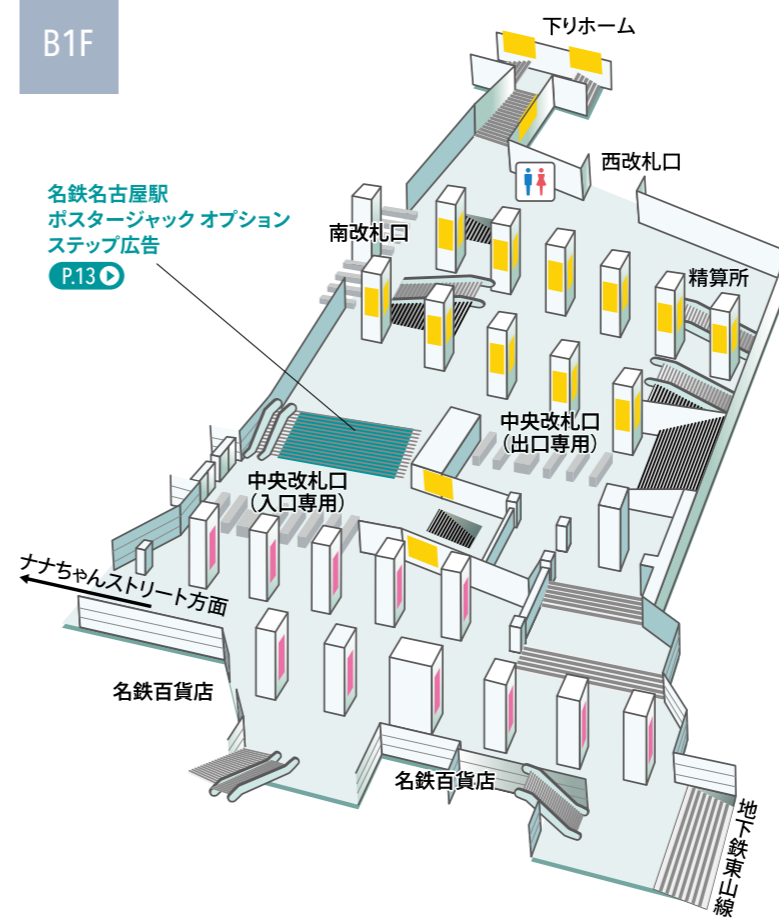
1日約27万人の乗降人員。
新施設の誕生が続く中部圏の拠点。

名鉄名古屋駅は、多様な名鉄路線が乗り入れ、1日約27万人の乗降人員を誇る、中部圏の拠点駅です。中部圏の玄関口であり、周辺の再開発が進むエリアに立地。百貨店に直結していることも特徴に挙げられます。デジタルサイネージや、名古屋のシンボル・ナナちゃん人形など、広告効果の可能性を広げる独自色豊かな媒体があり、特性に合わせたアプローチにも適しています。

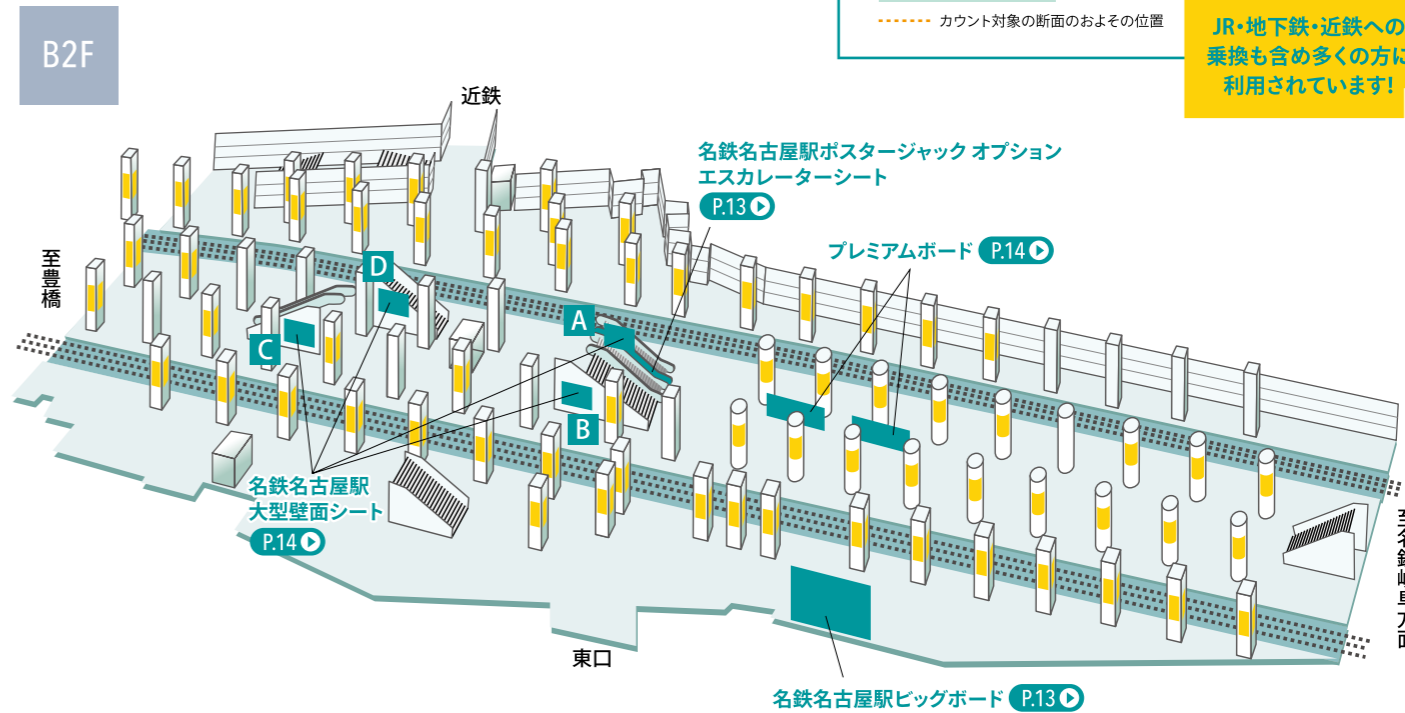


名鉄名古屋駅 媒体配置図

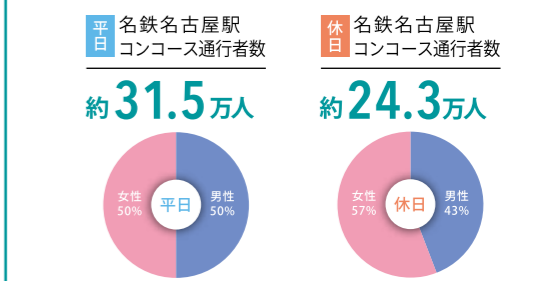
B1F



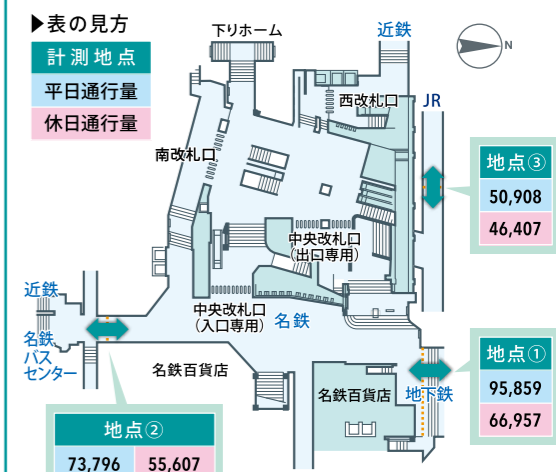
B2F



名鉄名古屋駅 流動調査
●平日:2014年9月26日(金)6時~24時
●休日:2014年9月28日(日)6時~24時
※2014年度 電通名鉄コミュニケーションズ調べ



名鉄名古屋駅 コンコース通行者数 ※一部抜粋



JR・地下鉄・近鉄への乗換も含め多くの方に利用されています!

名鉄名古屋駅デジタルサイネージ(P.11~12)の掲出位置となります。
名鉄名古屋駅ポスタージャック(P.13)の掲出位置となります。
詳しい掲出位置に関しては、お問合せください。掲出位置はイメージです。

名鉄名古屋駅デジタルサイネージ

名鉄名古屋駅の中央コンコースに設置された70インチ22面のディスプレイ。
動線に連続して正対する70インチの大型ビジョンは圧倒的なメディア存在感と強制視認力を発揮します。



北側視点



南側視点

▼料金表

種別 / 枠数	期間	サイズ	ロール	面数	広告料(円)
ジャック(1社買切り)	1週間	70インチ	4分 (240秒)	22面	1,500,000
ロールセット					700,000
ロール					100,000

備考

月曜日スタート 放映時間:5時30分~24時
放映パターンにより追加費用がかかる場合がございます。 ※音声非対応

広告
制作別

▼入稿仕様

データ種別	ファイル形式	データサイズ(縦向きデータ)	容量/ビットレート	フレームレート	スキャン方式	コンテンツ長	入稿日
動画データ	WMV9	1,080×1,920 Pixelまたは 720×1,280 Pixel → 9:16の比率	8.5Mbps 以内 1Pass CBR	29.97fps	ノンインター レース方式	15秒~60秒 /素材	放映日より 7営業日前
静止画データ	JPEGまたはPNG	1,080×1,920 Pixel	2MBytes 未満/素材	※画像形式RGBもしくはカラーモードRGB			

※フラッシュ素材は対応不可 ※動画、静止画とも完パケにてデータ入稿をお願いいたします。

オプション アドピラー掲出

デジタルサイネージの筐体に意匠掲出でき、空間のジャック感を高めます。

▼料金表

種別	期間	広告料(円)	出力・取付・撤去費(円)
全面(サイネージ部除く)	デジタルサイネージと同期間	—	別途
側面のみ			
大型シート(2面のみ)			

備考

ジャック(1社買切り)時のみ実施可能 日曜日深夜取付、翌日曜日深夜撤去
テンプレートをご用意いたします。

広告
制作別



全面実施例

名鉄名古屋駅ポスタージャック

名鉄名古屋駅ホームの柱に連続掲出されるポスターで、インパクトのある広告展開が可能です。
 新商品や季節商品の告知、新店オープンやオープンキャンパスの告知などで利用されています。



▼料金表

種別	期間	サイズ	枚数	広告料(円)
ポスタージャック	1週間	B1	200枚	2,000,000

媒体サイズ (単位:mm)	備考
B1ポスター/H1,030×W728	<input type="checkbox"/> 月曜日スタート <input type="checkbox"/> ポスターはPP加工が必要です。 <input type="checkbox"/> オプション(詳細はお問い合わせ下さい) ステップ広告 : 広告料 200,000円 エスカレーターシート: 広告料 240,000円 ※いずれも出力・取付・撤去費別途 ※テンプレートをご用意いたします。

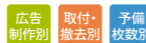


名鉄名古屋駅ビッグボード

名鉄名古屋駅ホームに掲出される大型ボード。
 ポスターの連貼り掲出だけでなく、シートでの掲出も可能なため、大きなビジュアルを見せることができます。



媒体サイズ (単位:mm)	備考
B0×5連×2段 〈シート製作サイズ〉H2,145×W7,420 〈見え寸〉H2,115×W7,390	<input type="checkbox"/> 月曜日スタート <input type="checkbox"/> シート対応も可能です。



▼料金表

種別	期間	サイズ	枚数	広告料(円)
ビッグボード	1週間	B0	10枚	400,000

名鉄名古屋駅大型壁面シート

名鉄名古屋駅中ホーム階段壁面に掲出されるため、上り・下りホームで電車を待っているお客様への注目率が非常に高い商品です。



媒体サイズ (単位:mm)
A・C・D/H2,380×W2,380 B/H1,920×W1,920 素材/再剥離塩ビシート

備考
<input type="checkbox"/> 1日スタート



▼料金表

種別	期間	数量	広告料(円)
大型壁面シート	1ヶ月	4ヶ所セット	1,000,000

プレミアムボード

ホームのベンチ上に掲出されるサインボード。
 降車されるお客様に正対する他、上り・下りホームで電車を待っているお客様からの視認性も高い商品です。



媒体サイズ (単位:mm)	備考
H1,030×W2,912	<input type="checkbox"/> 月曜日スタート <input type="checkbox"/> 1面での掲出も可能です。 <input type="checkbox"/> オプションのみの掲出はできません。 <input type="checkbox"/> オプションを掲出いただくには、プレミアムボードの両面掲出が条件となります。 <input type="checkbox"/> シート対応も可能です。(取付・撤去費用別途)



▼料金表

種別	期間	数量	広告料(円)
プレミアムボード	1週間	両面	160,000
(オプション) イス・フレームラッピング		1セット	50,000

ナナちゃん人形/ナナちゃんストリート広告

名古屋駅前のシンボルであり、様々な着せかえで全国的にも有名なナナちゃん。
ナナちゃんの衣装の着用をはじめ、バナーやシートなどで空間をジャックした展開が可能です。



ナナちゃん人形

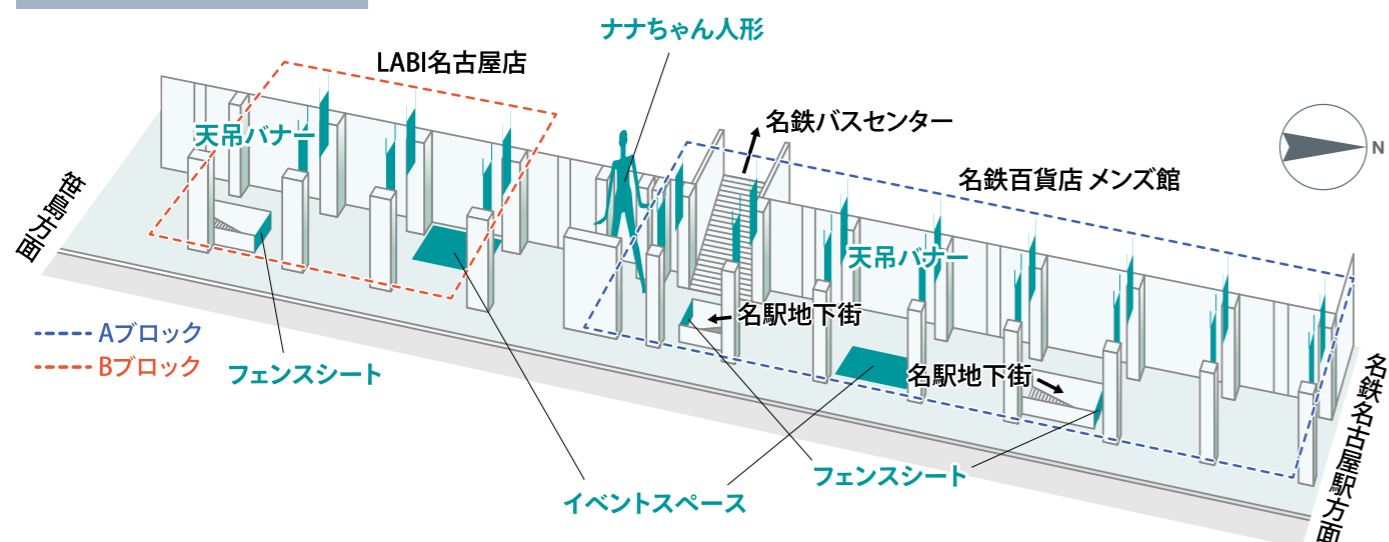


天吊バナー



フェンスシート

ナナちゃんストリート



▼料金表

種別	期間	数量	広告料(円)	
ナナちゃんストリートフルジャック	1週間	1式	1,800,000	
ナナちゃん人形	1週間	1体	1,000,000	
Aブロック		天吊バナー	16本(計32面)	700,000
		フェンスシート	2ヶ所(計4面)	
Bブロック		天吊バナー	6本(計12面)	200,000
	フェンスシート	1ヶ所(計2面)		

媒体サイズ(単位:mm)

ナナちゃん人形/身長6,100 天吊バナー(A・Bブロック)/H1,900×W600(両面)
フェンスシート(Aブロック)/北階段:H1,020×W3,660中央階段:H1,015×W3,365
フェンスシート(Bブロック)/南階段:H1,040×W3,430

備考

- 水曜日スタート(火曜日夕方頃に取付・撤去) ナナちゃん人形の衣装代・施工費は別途
- 荒天時に天吊バナーを撤収させていただく場合があります。その際の費用は広告主様のご負担とさせていただきます。



イベントスペース

ナナちゃん人形の近くでプロモーション展開ができるイベントスペースです。

▼料金表

種別	サイズ(単位:mm)	数量	期間	使用料(円)
Aブロック	W6000×D3000	1ヶ所	1日・平日	200,000
			1日・土日祝	300,000
Bブロック	W9000×D3000	1ヶ所	1日・平日	200,000
			1日・土日祝	300,000

備考

- 利用可能時間:10:00~20:00(設営・撤去除く) イベントスペースのみでの利用も可能です。 一部実施いただけない内容がございます。
- 詳細はお問い合わせ下さい。



ナナちゃん人形の過去の装飾例については「ナナちゃんコレクション」をご覧ください
(一部の装飾は現在実施できないものもございます)

URL https://www.e-meitetsu.com/mds/f_nana/

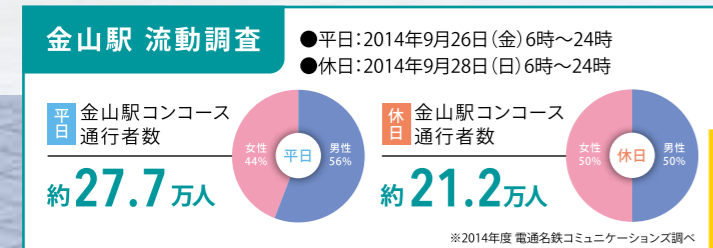
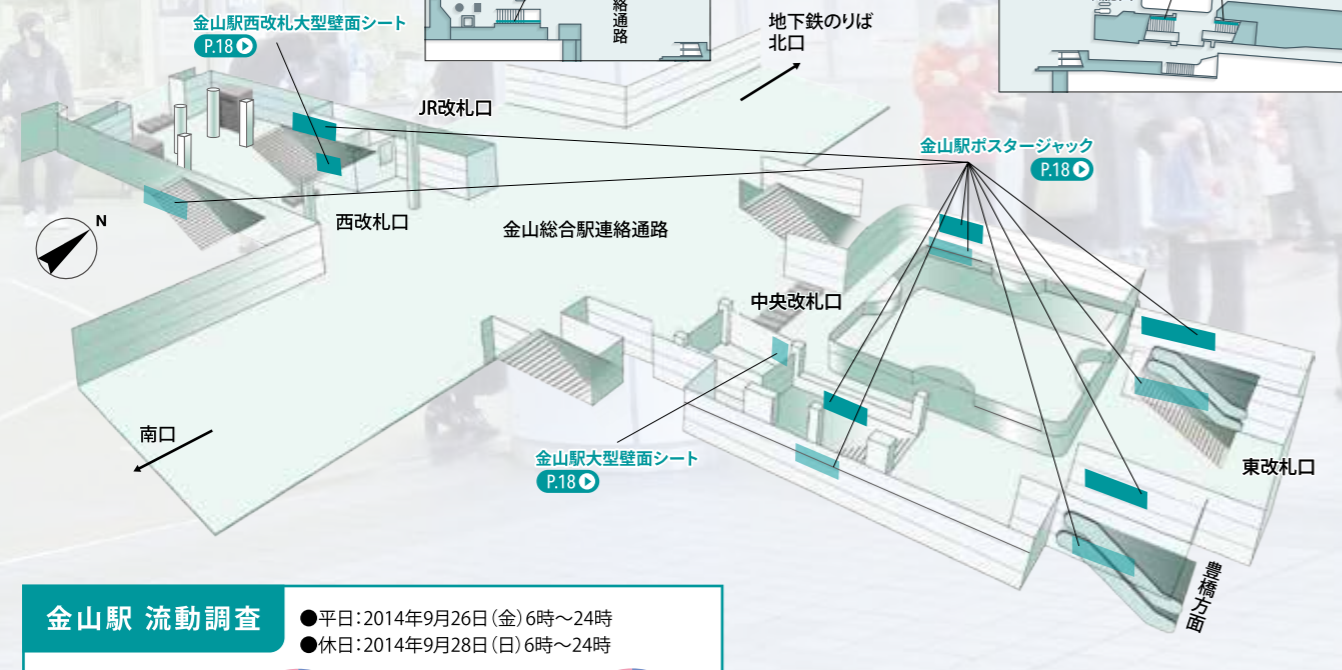


金山駅

複合商業施設が立地する、 3路線が集うターミナル駅。

名鉄・JR・名古屋市営地下鉄の3路線が集うターミナル駅。
通勤や通学のために名古屋市内と他エリアを結ぶ
乗換駅としての利用が多だけでなく、
「μPLAT金山(ミュープラット金山)」や
「アスナル金山」といった複合商業施設の存在によって、
立ち寄りや目的地としての利用もされています。

金山駅 媒体配置図



通勤や通学、駅周辺の
商業施設へのアクセスに
利用されています!

金山駅ポスタージャック

改札フロアからホーム階の階段壁面に掲出される商品です。壁面を利用するジャック展開はインパクト、訴求力ともに抜群です。



掲出場所

ハーフセット:
中央改札 上り・下りホーム階段(壁面片側)

中央改札セット:
中央改札 上り・下りホーム階段(壁面両側)

フルセット:
中央改札 上り・下りホーム階段(壁面両側)
西改札上りホーム・下りホーム階段(壁面片側)

媒体サイズ(単位:mm)

B1 または B0

備考

月曜日スタート

広告制作別 取付・撤去別 予備枚数別 QRコードNG

▼料金表

種別	期間	サイズ	枚数	広告料(円)	
金山駅ポスタージャック	1週間	B0 (B1)	ハーフセット	14枚(28枚)	450,000
			中央改札セット	29枚(58枚)	870,000
			フルセット	37枚(74枚)	1,100,000

金山駅大型壁面シート

名鉄の乗降者数2位のターミナル駅「金山駅」の改札口付近の大型広告。
駅改修工事で中央改札口がリニューアルし、視認性の高い媒体となります。



媒体サイズ(単位:mm)

H3,000×W2,000

備考

月曜日スタート

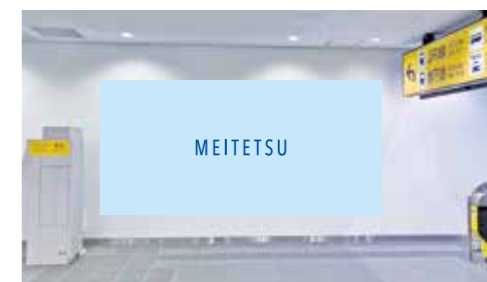
広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	面数	広告料(円)
金山駅大型壁面シート	1週間	1面	200,000

金山駅西改札大型壁面シート

名鉄の乗降者数2位のターミナル駅「金山駅」の西改札口付近の大型広告。



媒体サイズ(単位:mm)

H2,000×W3,600

備考

月曜日スタート

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	面数	広告料(円)
金山駅西改札大型壁面シート	1週間	1面	150,000

金山駅ポスター連続貼(ラック付き)

駅改札口付近のラック付きポスターボード。ポスターボードの下段にはラックベース(A4サイズ×24口)も設置されており、パンフレットや冊子の設置が可能です。



媒体サイズ(単位:mm)

B1×4枚 または B0×2枚

備考

月曜日スタート

シート対応も可能です(取付・撤去費用別途)

ラックの使用が可能です(設置・撤去費用別途)

▼料金表

種別	期間	サイズ	枚数	広告料(円)
金山駅ポスター連続貼 ラック付き	1週間	B0 (B1)	2枚(4枚)	120,000

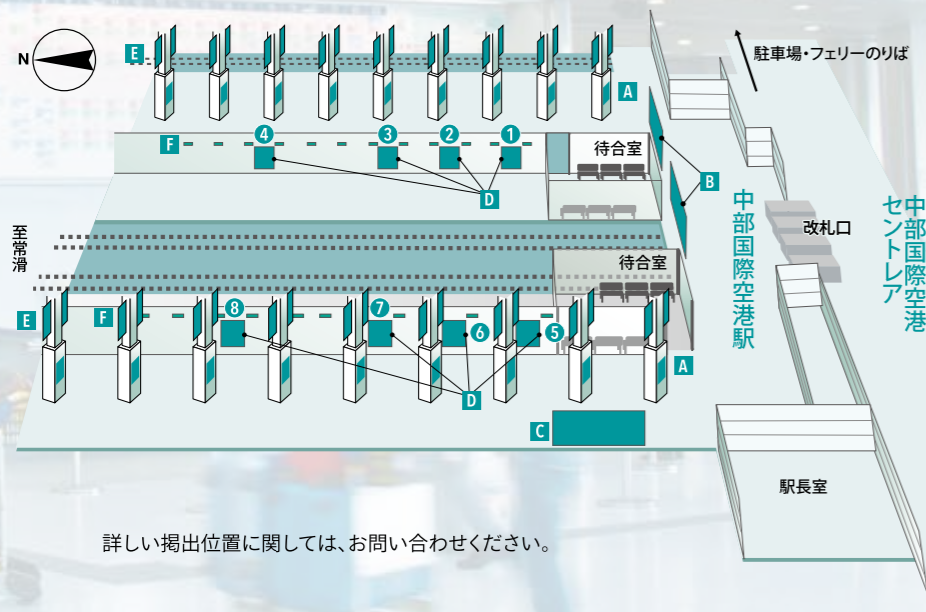
中部国際空港駅

名鉄だけが乗り入れる、
中部国際空港に直結した駅。

名鉄は、中部国際空港(セントレア)に乗り入れる唯一の鉄道路線として、名鉄名古屋駅と中部国際空港駅を最短28分で結んでいます。

国内線・国際線を備えるセントレアは、国内外の航空旅客はもちろんのこと、フライトパークをはじめとする充実した複合商業施設や、愛知県国際展示場(AICHI SKY EXPO)での多彩なイベント開催により、中部圏屈指の集客施設にもなっており、幅広いターゲットに向けた広告展開が可能です。

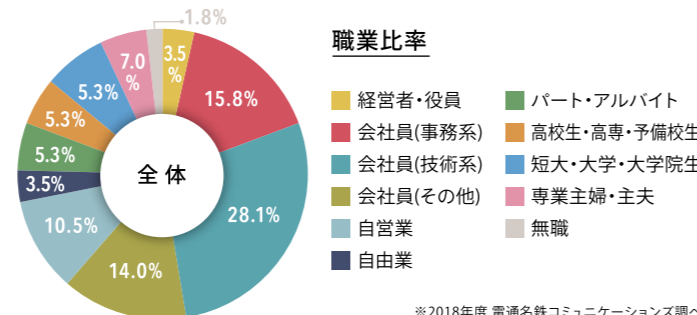
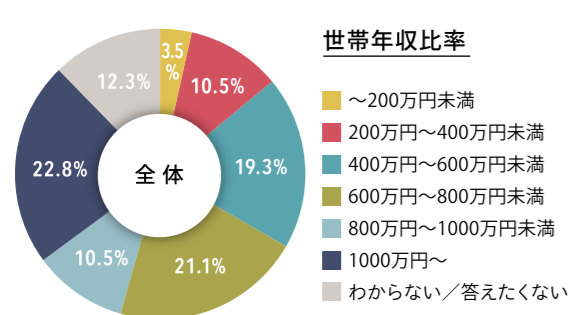
中部国際空港駅媒体配置図



詳しい掲出位置に関しては、お問い合わせください。

中部国際空港駅 世帯年収・職業

中部国際空港駅の利用者は、世帯年収1,000万以上の高額所得者や、会社員(技術系)が多い傾向。
※各駅を月1回以上利用する人。 ※数字はあくまで概数のため、合計数が100にならない場合がございます。



※2018年度 電通名鉄コミュニケーションズ調べ

A 中部国際空港駅デジタルサイネージ

(2025年6月~2026年3月)

2つのホームに各18面。乗降客の動線上で連続的に放映されるため、強制視認力も高く、空港駅という立地特性を活かした様々なコミュニケーションが可能です。



備考

□月曜スタート □放映時間:5時30分~24時 □放映パターンにより追加費用がかかる場合がございます。 □音声対応

広告制作別

▼料金表

種別	期間	サイズ	ロール	枠数	秒数	広告料(円)
ロールセット(ハーフジャック)	7日	55インチ × 36面	6分 (24枠)	12枠	15秒	600,000
ロール分割	7日			1枠		75,000
	年間					2,400,000

▼入稿仕様

データ種別	ファイル形式	データサイズ(縦向きデータ)	容量/ビットレート	フレームレート	スキャン方式	コンテンツ長	音声ファイル	入稿日
動画データ	WMV9	1,080×1,920 Pixel または 720×1,280 Pixel → 9:16の比率	8.5Mbps 以内 1Pass CBR	29.97fps	ノンインターレース方式	15秒~60秒/素材	WMA (Windows Media Audio V9)、動画ファイルに付加した状態で入稿(音声ビットレート160Kbps) 【無音エリア】コンテンツの開始0.5秒間、終了直前0.5秒は無音エリアで制作 【音声レベル】OUV (-13.5dBFS) または民法テレビのラウドネス基準に沿って制作	放映日より5営業日前
静止画データ	JPEG またはPNG	1,080×1,920 Pixel	2MBytes 未満/素材	※画像形式RGBもしくはカラーモードRGB				

※フラッシュ素材は対応不可 ※動画、静止画とも完バケにてデータ入稿をお願いいたします。

B 中部国際空港駅大型バナー



媒体サイズ (単位:mm) H2,500×W4,000

備考
1日スタート
枠数は2枠になります。
1ヶ月掲出の場合は3ヶ月先まで申込受付 (決定優先)

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	面数	広告料(円)
大型バナー	1ヶ月	1面	190,000
	1年間		1,900,000

C 中部国際空港駅ビッグサインボード



媒体サイズ (単位:mm) H2,060×W7,688

備考
月曜スタート
随時受付 (決定優先)

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	面数	広告料(円)
ビッグサインボード	1週間	1面	100,000

D 中部国際空港駅ホーム大型シート



媒体サイズ (単位:mm) H2,200×W1,860~2,210

備考
月曜スタート
随時受付 (決定優先)

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿 QRコード

▼料金表

種別	期間	面数	広告料(円)
ホーム大型シート	1週間	1面	35,000

E 中部国際空港駅ホームバナー



媒体サイズ (単位:mm) H1,200×W800 (両面)

備考
月曜スタート
枠数は1・2番側と3番線側 どちらかをお選びください。
随時受付 (決定優先)

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	枠数	面数	広告料(円)
ホームバナー	1週間	1枠あたり	18本	110,000

F 中部国際空港駅乗降口扉上ボード



媒体サイズ (単位:mm) H400 × W1,800

備考
月曜スタート
枠数は1・2番側と3番線側 どちらかをお選びください。
随時受付 (決定優先)

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	枠数	面数	広告料(円)
乗降口扉上ボード	1週間	1枠あたり	12面	55,000

その他駅広告

駅利用者の導線上にある様々なスペースを活用して広告の掲出が可能です。

名鉄自動改札機ステッカー

電車利用者が通過する改札機に掲出される、注目度の高い商品です。

毎日の通勤・通学で必ず接触するため、高い反復効果と、利用者の多い主要駅がセットになっているため、リーチが期待できます。



媒体サイズ (単位:mm) 大:200mm×100mm 小:100mm×120mm

備考
1日スタート

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿



▼料金表

種別	掲出駅	期間	数量	広告料(円)
名鉄自動改札機ステッカー 8駅セット	名鉄名古屋、金山、栄町、名鉄岐阜、名鉄一宮、東岡崎、犬山、刈谷	1ヶ月	大:175枚 小:14枚 合計189枚	500,000

ステップ広告

駅の階段(ステップ)面に掲出する商品です。

階段全体を使ったデザインでスケール感を演出したり、1段づつ違ったコミュニケーションも可能です。



媒体サイズ
 駅・階段ごとに仕様が異なります

備考
掲出不可の駅もあります。 詳細はお問い合わせください。

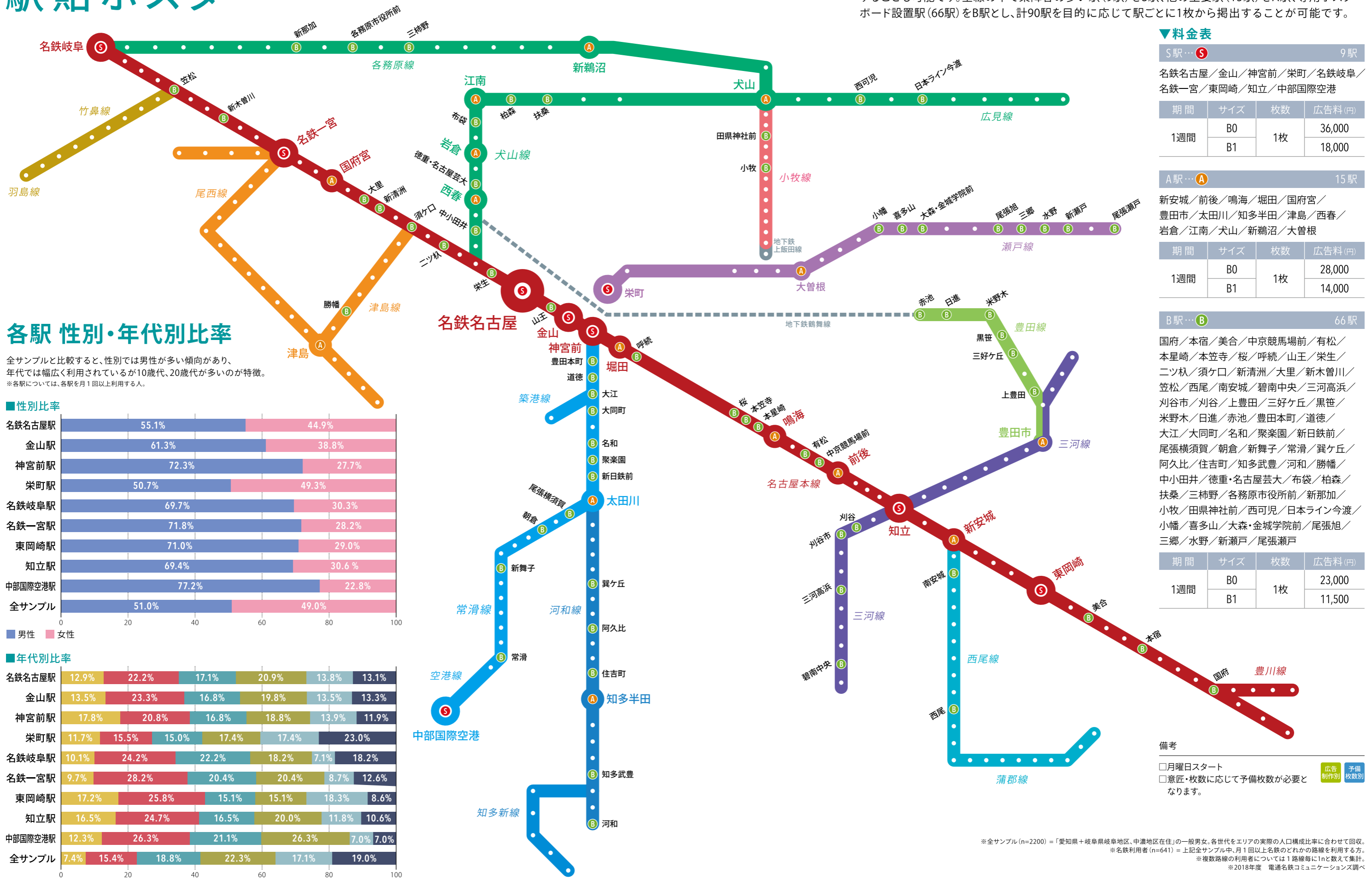
広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	掲出駅	期間	広告料(円)
ステップ広告	神宮前、名鉄岐阜、名鉄一宮、東岡崎	1ヶ月	階段1ヶ所につき400,000
	上記以外の駅 ※名鉄名古屋、金山は除く		階段1ヶ所につき300,000

駅貼ポスター

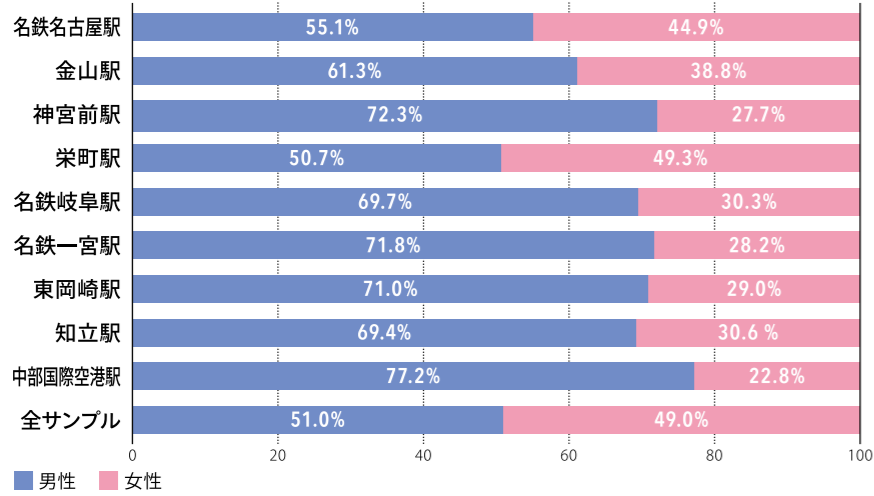
季節のキャンペーンやイベントなどの告知に向いている商品です。ターゲットエリアに絞って訴求することも可能です。全線の中で乗降客の多い駅(9駅)をS駅、他の主要駅(15駅)をA駅、専用ポスターボード設置駅(66駅)をB駅とし、計90駅を目的に応じて駅ごとに1枚から掲出することが可能です。



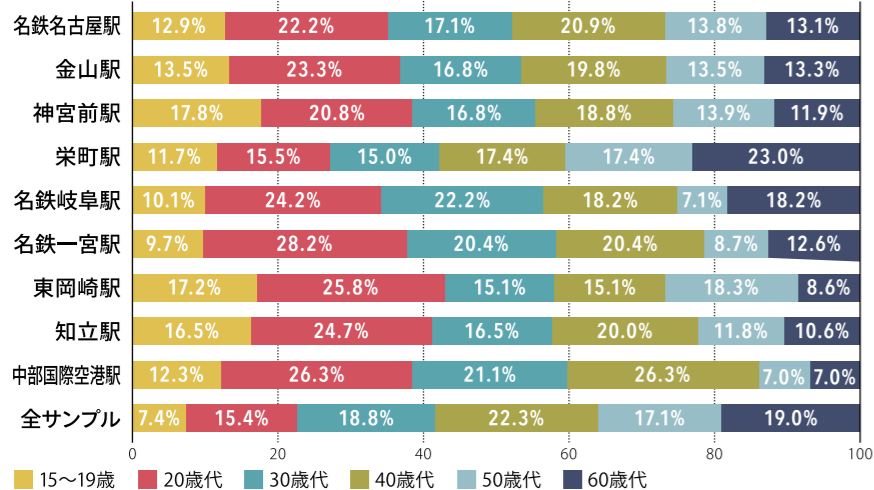
各駅 性別・年代別比率

全サンプルと比較すると、性別では男性が多い傾向があり、年代では幅広く利用されているが10歳代、20歳代が多いのが特徴。
※各駅については、各駅を月1回以上利用する人。

性別比率



年代別比率



▼料金表

期間	サイズ	枚数	広告料(円)
1週間	B0	1枚	36,000
	B1		18,000
1週間	B0	1枚	28,000
	B1		14,000
1週間	B0	1枚	23,000
	B1		11,500

備考

- 月曜日スタート
- 意匠・枚数に応じて予備枚数が必要となります。

※全サンプル(n=2200) = 「愛知県十岐岐阜岐阜地区、中濃地区在住」の一般男女。各世代をエリアの実際の人口構成比率に合わせて回収。
 ※名鉄利用者(n=641) = 上記全サンプル中、月1回以上名鉄のどれかの路線を利用する方。
 ※複数路線の利用者については1路線毎に1nと数えて集計。
 ※2018年度 電通名鉄コミュニケーションズ調べ

駅貼セット

主要駅がセットになった主要12駅セット、特急8駅セット、ターミナル4駅セットは各駅の中でも比較的視認性の高い場所に設置された専用ポスターボードに掲出されます。

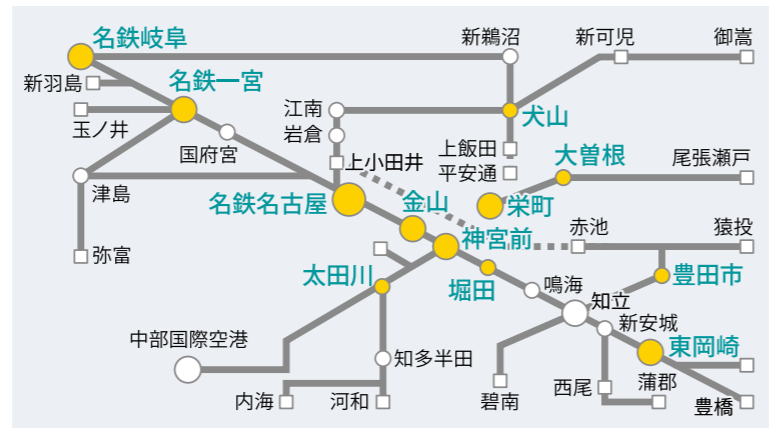
主要12駅セット

媒体サイズ
B0 (H1,030×W1,456) B1 (H1,030×W728)

掲出駅(12駅)
名鉄名古屋/金山/神宮前/栄町/名鉄岐阜/名鉄一宮/東岡崎/堀田/豊田市/大曾根/犬山/太田川

▼料金表

期間	サイズ	枚数	広告料(円)
1週間	B0 (B1)	24枚 (48枚)	700,000



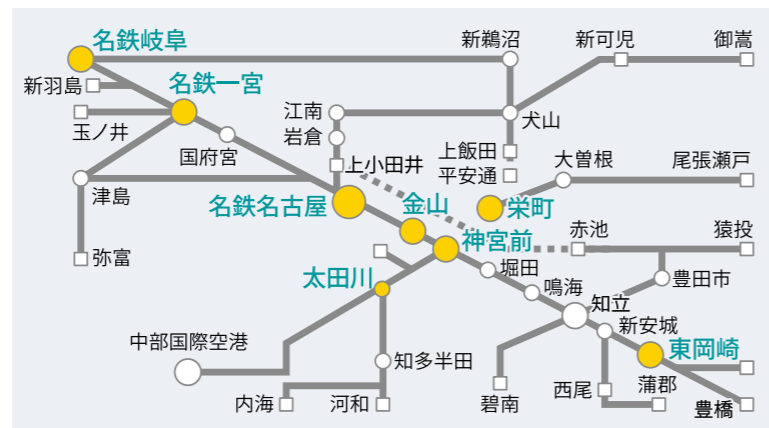
特急8駅セット

媒体サイズ
B0 (H1,030×W1,456) B1 (H1,030×W728)

掲出駅(8駅)
名鉄名古屋/金山/神宮前/栄町/名鉄岐阜/名鉄一宮/東岡崎/太田川

▼料金表

期間	サイズ	枚数	広告料(円)
1週間	B0 (B1)	16枚 (32枚)	510,000



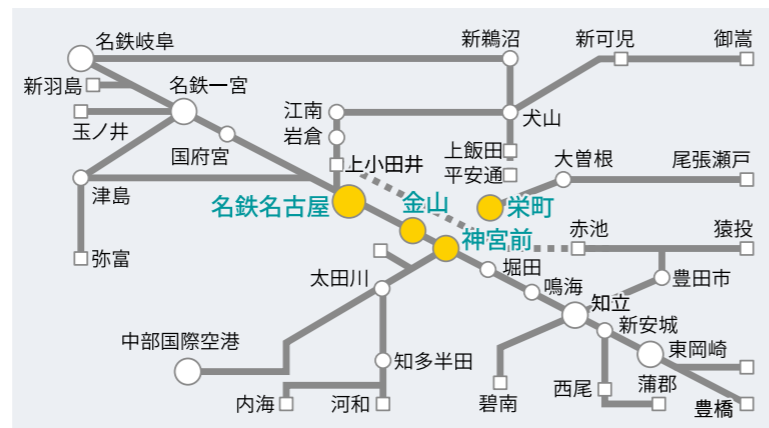
ターミナル4駅セット

媒体サイズ
B0 (H1,030×W1,456) B1 (H1,030×W728)

掲出駅(4駅)
名鉄名古屋/金山/神宮前/栄町

▼料金表

期間	サイズ	枚数	広告料(円)
1週間	B0 (B1)	8枚 (16枚)	250,000



▼料金表

種別	期間	サイズ	枚数	広告料(円)
セントレア連絡通路 ※1 [取付・撤去作業費 別途]	1週間	B0 (B1)	2枚 (4枚)	85,000
★パノラマセット ※2 ※3 (S駅8/A駅15/B駅7) 主要30駅		B0	30枚	798,000
		B1	30枚	399,000
★DXセット ※2 ※4 (S駅8/A駅15/B駅27) 主要50駅		B0	50枚	1,212,000
	B1	50枚	606,000	

- ※1 セントレアは中部国際空港連絡通路に掲出。
- ※2 S駅8 名鉄名古屋/金山/神宮前/栄町/名鉄岐阜/名鉄一宮/東岡崎/知立
- ※3 A駅15 新金城/前後/鳴海/堀田/国府宮/豊田市/太田川/知多半田/津島/西春/岩倉/江南/犬山/新鵜沼/大曾根
- ※4 B駅7 有松/須ヶ口/笠松/刈谷/河和/常滑/尾張瀬戸
- ※5 B駅27 国府/本宿/美合/中京競馬場前/有松/山王/栄生/須ヶ口/新清洲/笠松/西尾/南金城/碧南中央/刈谷市/刈谷/大同町/常滑/知多武豊/河和/勝幡/扶桑/新那加/小牧/小幡/大森/金城学院前/新瀬戸/尾張瀬戸

備考
□月曜日スタート □★はセット割引適用 □意匠・枚数に応じて準備枚数が必要となります。



看板

長期掲出で効果を発揮し、駅利用者に対して安定的な広告接触機会が確保できます。最寄り駅での誘導広告はもちろん、エリアに特化した継続的なコミュニケーションに優れた商品です。

照明看板



屋内看板



屋外看板



媒体サイズ
駅によって仕様が異なります

備考
□料金等、詳細はお問い合わせください。



名鉄看板 等級表



等級	凡例
特	S
A	A
B	B
C	C
D	D
E	E

※2024年3月 電通名鉄コミュニケーションズ調べ

名鉄沿線の教育施設

岐阜

沿線には大学・高校が260校以上! 専門学校・私立小中学校等も多数立地!

名鉄沿線の
大学・短期大学・
専門職大学数 **90**校

名鉄沿線の
高等学校数 **172**校

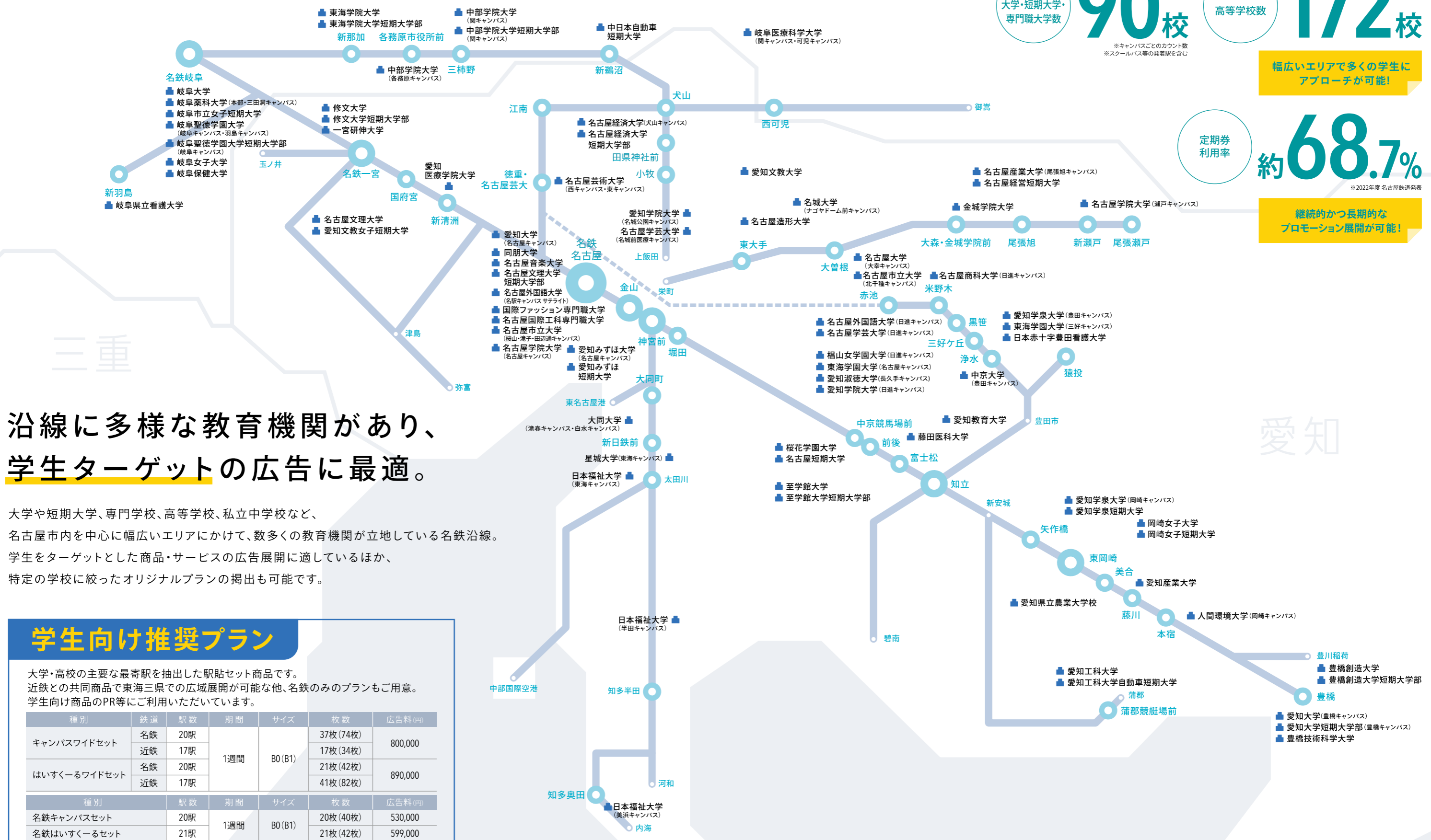
※キャンパスごとのカウント数
※スクールバス等の発着駅を含む

幅広いエリアで多くの学生にアプローチが可能!

定期券
利用率 **約68.7%**

※2022年度名古屋鉄道発表

継続的かつ長期的なプロモーション展開が可能!



沿線に多様な教育機関があり、 学生ターゲットの広告に最適。

大学や短期大学、専門学校、高等学校、私立中学校など、
名古屋市内を中心に幅広いエリアにかけて、数多くの教育機関が立地している名鉄沿線。
学生をターゲットとした商品・サービスの広告展開に適しているほか、
特定の学校に絞ったオリジナルプランの掲出も可能です。

学生向け推奨プラン

大学・高校の主要な最寄駅を抽出した駅貼セット商品です。
近鉄との共同商品で東海三県での広域展開が可能他、名鉄のみのプランもご用意。
学生向け商品のPR等にご利用いただけます。

種別	鉄道	駅数	期間	サイズ	枚数	広告料(円)
キャンパスワイドセット	名鉄	20駅	1週間	B0(B1)	37枚(74枚)	800,000
	近鉄	17駅			17枚(34枚)	
はいすくーるワイドセット	名鉄	20駅	1週間	B0(B1)	21枚(42枚)	890,000
	近鉄	17駅			41枚(82枚)	
種別	駅数	期間	サイズ	枚数	広告料(円)	
名鉄キャンパスセット	20駅	1週間	B0(B1)	20枚(40枚)	530,000	
名鉄はいすくーるセット	21駅	1週間	B0(B1)	21枚(42枚)	599,000	

※掲出駅はお問い合わせください。

※各校の配置はイメージです。

車両広告

電車の中や車体に掲出する広告です。

愛知・岐阜にまたがる路線ネットワークを活用して、長時間・広範囲に渡る広告接触が可能です。

また、豊田線・小牧線・瀬戸線といった支線単位の広告掲出もお選びいただけます。



セントレア特急
ツインステッカー
P.35

電車ボディステッカー
P.35

アドストラップ
P.36

瀬戸線ビジョン横
ステッカー
P.36

マルチラッピング電車
電車内の広告を全てジャックする「マルチ」。電車の車体にシート貼り可能な「ラッピング電車」。両方を同時に実施する「ラッピングマルチ電車」。名古屋本線など主要な路線を中心に走行し、高い認知と強い印象の獲得に優れた商品です。中長期のキャンペーンなどにご活用下さい。
P.37~39

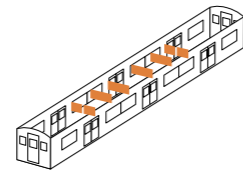
中吊ポスター

車内での強制視認性が高く、掲出期間が短期間であることからスタート時期をタイムリーに設定することができます。新商品発売やイベント告知などに適しています。

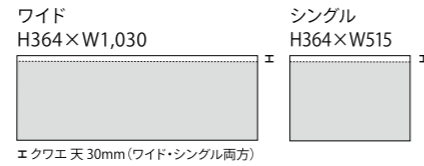


ワイド

基本掲出位置



媒体サイズ (単位:mm)



備考

- 特別車と一部車両を除く。
- 掲出期間 / 月曜～火曜 (2日間) 水曜～木曜 (2日間) 金曜～日曜 (3日間) 月曜～日曜 (1週間) 水曜～火曜 (1週間) 金曜～木曜 (1週間)
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別



シングル

▼料金表

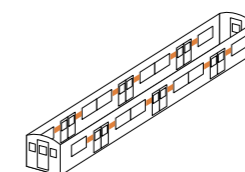
種別	期間	納品枚数	広告料(円)		
全線ワイド	片面	1週間	3,360枚	1,960,000	📷
		2日(3日)	1,120枚	980,000	📷
	両面	1週間	2,240枚	2,700,000	📷
		2日(3日)	2,240枚	1,470,000	📷
全線シングル	片面	1週間	3,360枚	1,080,000	📷
		2日(3日)	1,120枚	540,000	📷
	両面	1週間	2,240枚	1,620,000	📷
		2日(3日)	2,240枚	810,000	📷
豊田線シングル	片面	2日(3日)	75枚	44,000	
瀬戸線シングル		2日(3日)	85枚	44,000	
小牧線シングル		2日(3日)	40枚	20,000	

ドア横ポスター

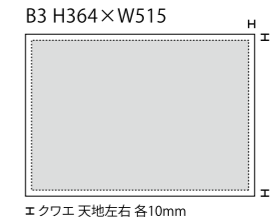
乗客の目線の高さに掲出される商品です。携帯電話会社や英会話教室、専門学校など細かな内容で他社との違いまで伝えたいと考えていらっしゃるお客様に向いています。



基本掲出位置



媒体サイズ (単位:mm)



備考

- 特別車と一部車両を除く。
- 掲出枚数は掲出保証枚数です。
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別

▼料金表

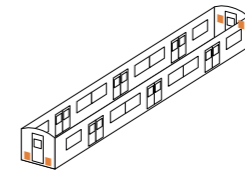
種別	期間	掲出枚数	納品枚数	広告料(円)		
全線	1週間	880枚	1,100枚	550,000	📷	
主要線	2週間	A	700枚	950枚	770,000	📷
		B	600枚	850枚	660,000	📷
		C	370枚	650枚	333,000	📷
豊田線	2週間	A	66枚	80枚	72,600	
		B	55枚	80枚	60,500	
瀬戸線	2週間	A	68枚	90枚	79,200	
		B	32枚	90枚	32,400	
小牧線	2週間	A	32枚	50枚	30,400	
		B	24枚	50枚	22,800	

(ドア横)連結部ポスター

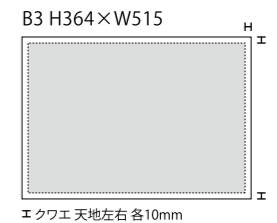
車両連結ドアの横に掲出される商品です。ドア横同様、乗客の目線に近い位置に掲出され1ヶ月の長期媒体の為、広告内容を十分に伝えたいお客様に向いています。



基本掲出位置



媒体サイズ (単位:mm)



▼料金表

種別	期間	掲出枚数	納品枚数	広告料(円)	
全線	C	1ヶ月	517枚	450,000	
	A	年間	567枚	2,700,000	📷
	B		557枚		
	C		517枚		

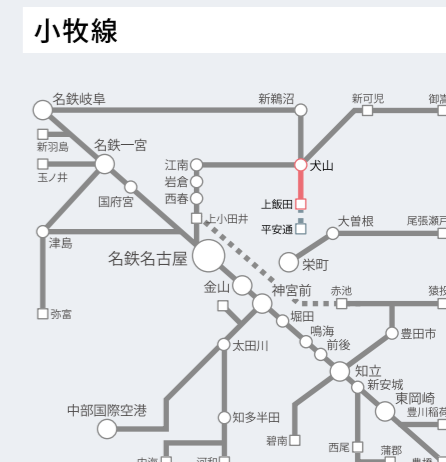
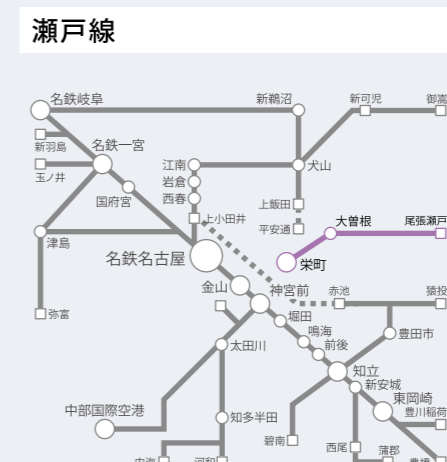
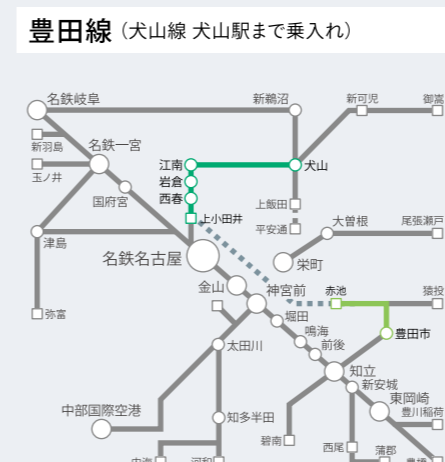
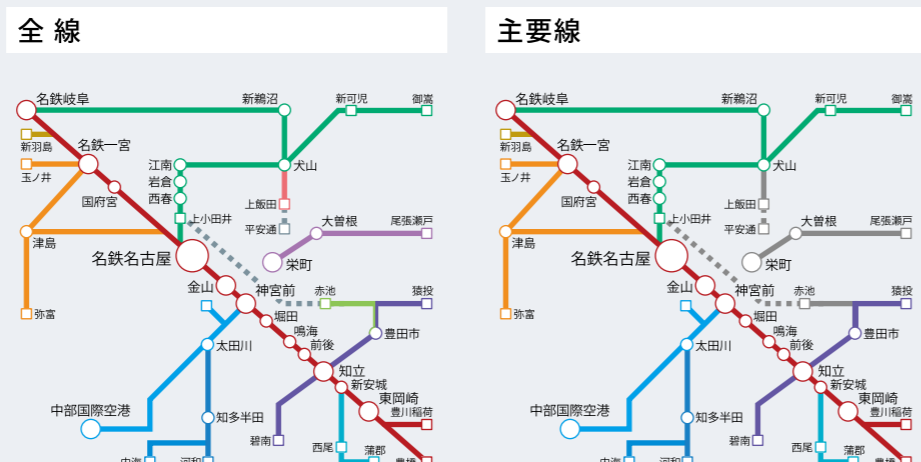
備考

- 特別車と一部車両を除く。
- 掲出枚数は掲出保証枚数です。
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別

路線概略図

※運行路線は時間帯により異なります



額面(まど上)ポスター

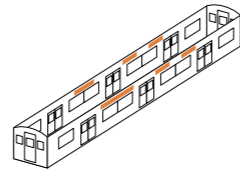
掲出期間が長く、通勤や通学で電車に乗られるお客様が繰り返し見ることによって、記憶にすり込むことができる商品です。大学や金融関係などの企業広告や商品認知に適しています。



▼料金表

種別	期間	納品枚数	広告料(円)
全線シングル	1ヶ月	1,100枚	850,000
全線ワイド		1,100枚	1,460,000
瀬戸線シングル		85枚	56,000
豊田線シングル		75枚	56,000

基本掲出位置



備考

- 特別車と一部車両を除く。
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別

媒体サイズ(単位:mm)

ワイド H280×W1,030

シングル H280×W515

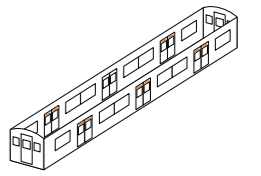
エクワエ天地各10mm(ワイド・シングル両方)
素材/コートボール53kg たて目裏打

ツインステッカー

ドアステッカー同様、車内のエントランスでもある乗降ドアに掲出するため、乗降時、走行時でも視認性が高い商品です。



基本掲出位置



媒体サイズ(単位:mm)

H90×W350

素材/大日本インキ化学「ニューエコサイクル白A2-S 80μ」
同様の素材「弱粘着再剥離タイプ」
仕様/裏面スリット入り

備考

- 特別車と一部車両を除く。
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別

▼料金表

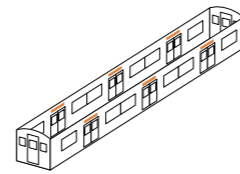
種別	期間	納品枚数	広告料(円)
全線	1ヶ月	1,100枚×2	1,200,000

扉上ポスター

乗降時にも視認される注目率が高い商品です。大学や専門学校のブランド広告に適しています。



基本掲出位置



備考

- 全線は瀬戸線を除く。
- 豊田線は4扉車のため2枠のみ単独掲出可。
- 全線Bは瀬戸線・小牧線を除く。
- 特別車と一部車両を除く。
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別

媒体サイズ(単位:mm)

H100×W800

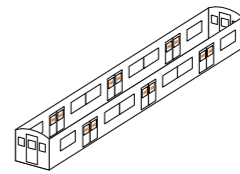
エクワエ左右各10mm
素材/コートボール53kg たて目2枚重ね

ドアステッカー

ドアのガラスに掲出され、乗客の視線の高さに近く、視認性にすぐれた商品です。



基本掲出位置



備考

- 特別車と一部車両を除く。
- 豊田線・小牧線は4扉車のため4枠のみ単独掲出可。
- ガラス面にUV加工が施されているため、片面デザイン推奨。
- 2面同時掲出の場合、割引があります。
- 片面デザインの場合、裏面は白もしくは乳白色。
- 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別

媒体サイズ(単位:mm)

H165×W200

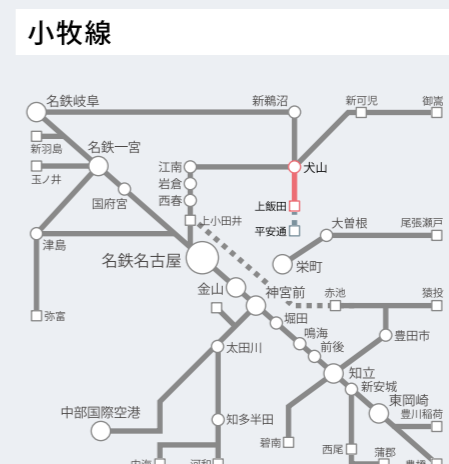
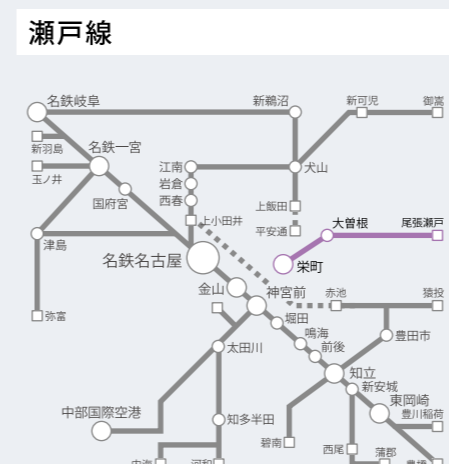
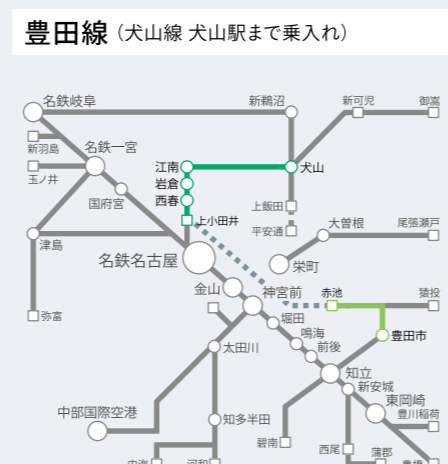
素材/コンシールユボ#195
(もしくは同様の素材)
中粘着再剥離タイプ
(約2.0~5.0N)
仕様/裏面スリット入り

▼料金表

種別	期間	納品枚数	広告料(円)
全線	1ヶ月	1,050枚	1,000,000
豊田線		85枚	100,000
小牧線		40枚	50,000

路線概略図

※運行路線は時間帯により異なります



MEITETSU
MEDIA GUIDE
2025

セントレア 特急ツインステッカー

中部国際空港から各主要駅を結ぶ特急・ミュースカイの特別車両に、掲出できる商品です。旅行者だけでなく、空港を利用するエグゼクティブ層のビジネスマンへの告知にもおすすめです。



基本掲出位置

媒体サイズ (単位:mm)
H180×W550

掲出車両
 ミュースカイ (2000系)
 快速特急及び特急 (2200系) の特別車の一部

備考
 毎月1日スタート (基本) 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 予備枚数別 データ入稿 QRコード NG

▼料金表

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)
特別車	1ヶ月	112枚×2	700,000

電車ボディステッカー

乗降ドアのすぐ横、車両外側に掲出される広告のため、ホームで電車を待つ人に強烈なインパクトを与える商品です。長期のキャンペーンや新サービスに向けており、訴求効果の高い商品です。



基本掲出位置

媒体サイズ (単位:mm)
B2 H728×W515

備考
 車両保護のため、最長2年毎にステッカーの貼替をお願いします。
 ※車両運行上、他の車両と連結します。
 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 予備枚数別 データ入稿 QRコード NG

▼料金表

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)
一般車	1ヶ月	1,356枚	1,600,000
一般車(ハーフ)		660枚	800,000

アドストラップ

名鉄の大動脈(名古屋線・常滑・空港線)を運行している一部特別車両内のつり革部分に掲出される広告。車内で連続的に展開され、アイキャッチ効果が高く、キャンペーン告知や継続的な訴求も可能な商品です。



基本掲出位置

媒体サイズ (単位:mm)
 正面・裏面部 H100×W40
 側面部 H100×W30

掲出車両
 一部特別車(2200系)の一般車

備考
 スタートは随時。ただし、車両運行上、取付・撤去が希望日にできない場合があります。
 ※車両は、1編成6両(特別車2両+一般車4両)。広告是一般車のみに掲出。
 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	掲出回数	広告料(円)
一部特別車(一般車のみ掲出)	4週間	238個	240,000

瀬戸線ビジョン横ステッカー

乗降ドア上部ビジョン横に掲出され、ステッカーのサイズも大きく、ドア乗降口付近はもちろん、降車待ちの乗客への視認性の高い商品です。



基本掲出位置

媒体サイズ (単位:mm)
H200×W400

備考
 毎月1日スタート。 取付・撤去が年末年始にかかるものについては別途日程調整。
 車両保護のため、最長6ヶ月毎に素材の貼替をお願いします。
 月初めの一日で作業完了を予定していますが、車両運用の関係で一部車両については翌日以降になることがあります。
 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	掲出枚数	枠	広告料(円)
瀬戸線	1ヶ月	68枚	1枠	100,000
		408枚	6枠	450,000

路線概略図

※運行路線は時間帯により異なります

セントレア特急ツインステッカー

電車ボディステッカー

アドストラップ

瀬戸線ビジョン横ステッカー

MEITETSU
MEDIA GUIDE
2025

ラッピング電車

走る広告塔として非常に強いインパクトを与えることができる商品です。キャラクター等を打ち出すといった展開が多くみられます。



フルラッピング



パートラッピング

▼料金表

種別	タイプ	期間	広告料(円)
主要線 4両1編成	フルラッピング・パートラッピング	4週間	1,000,000
豊田線 6両1編成			1,000,000

備考 素材/当社指定素材

- 広告スペースは1両片面16㎡以内(但し、都市景観条例基準を優先します)。
- 原則日曜日作業。掲出開始日は月曜日となります(一部日曜日開始の車両あり)。
- 豊田線は塗装保護のためパートラッピングの広告掲出範囲を車両下部に限定します。
- 車両運行上の都合により、取付・剥離日が希望に添えない場合があります。
- 窓・業務表示・名鉄ロゴ部分掲出不可。
- 名古屋鉄道の事前審査及び名古屋市の都市景観条例の審査が必要です。

※シート制作・取付・撤去費(概算)
 【主要線】フル/1,050万~ パート/480万~ 【豊田線】フル/1,550万~ パート/630万~
 ☑ 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

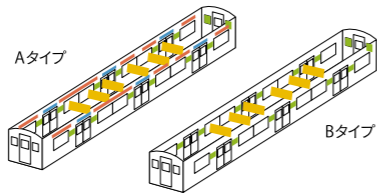
マルチ

乗車したお客様に驚きを与えるだけでなく、テーマ性でのアピールや大量のメッセージの伝達が可能です。商品やキャンペーン告知はもちろん、企業PRや観光誘致にも高い訴求効果を発揮します。



Aタイプ

基本掲出位置



媒体サイズ(単位:mm)

- 中吊ポスター
シングルB3 H364×W515 または
ワイドH364×W1,030
- 額面ポスター
H280×W515 コートボール53kg たて目裏打
- ドア横ポスター
B3 H364×W515
- 扉上ポスター
H100×W800 コートボール53kg たて目裏打

▼料金表

一部特別車(一般車両のみ掲出) 4両×2編成(2200系)

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)
Aタイプ	2週間	中吊ポスター	83192(ワイド%)枚
		額面ポスター	288枚
		ドア横ポスター	108枚
		扉上ポスター	48枚
Bタイプ	2週間	中吊ポスター	83192(ワイド%)枚
		ドア横ポスター	108枚

一般車 4両×2編成(3300系)

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)
Aタイプ	2週間	中吊ポスター	83192(ワイド%)枚
		額面ポスター	272枚
		ドア横ポスター	112枚
		扉上ポスター	48枚
Bタイプ	2週間	中吊ポスター	83192(ワイド%)枚
		ドア横ポスター	112枚

※掲出開始日は火曜日となります。※お申込みは、実施の1ヶ月前までとします。※特別車には掲出されません。※車両は、1編成の両(特別車2両+一般車4両)。広告是一般車のみに掲出。※車両運行上、他の車両と連結します。※車両故障・事故等で運行が変更になる場合があります。尚、コース運用の都合により提出期間中でも運行をしない場合がございますのであらかじめご了承ください。☑ 掲出モニターのご提供が可能です。

※掲出開始日は火曜日となります。※お申込みは、実施の1ヶ月前までとします。※車両運行上、他の車両と連結します。

広告制作別 予備枚数別

ラッピングマルチ電車

車体のラッピングによるインパクトと、単独掲出では伝えきれない情報量の車内空間で、認知獲得と理解促進の両方が期待できます。



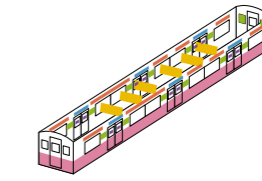
フルラッピング



パートラッピング



基本掲出位置



備考

- 掲出開始日・終了日は調整となります。
- 運行路線はラッピング電車と同様です。
- 車両運行上、他の車両と連結します。
- ☑ 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)
ラッピング	4週間	4両×1編成	2,000,000
中吊ポスター		B396(ワイド%)枚	
額面ポスター		136枚	
ドア横ポスター		56枚	
ドアステッカー		48枚	
扉上ポスター		24枚	

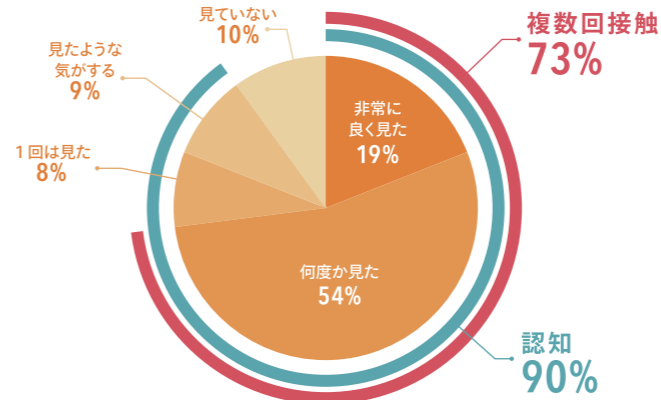
媒体サイズ(単位:mm)

- ラッピング/フルラッピングもしくはパートラッピング
- 中吊ポスター/シングルB3 H364×W515 または ワイドH364×W1,030
- 額面ポスター/H280×W515 コートボール53kg たて目裏打
- ドア横ポスター/B3 H364×W515
- ドアステッカー/H165×W200
- 扉上ポスター/H100×W800 コートボール53kg たて目裏打
- ※シート制作・取付・撤去費(概算)
- 車内ポスター納品の場合: フル/1,060万~ パート/490万~

ラッピングマルチ電車の認知度調査

▼ 認知・接触

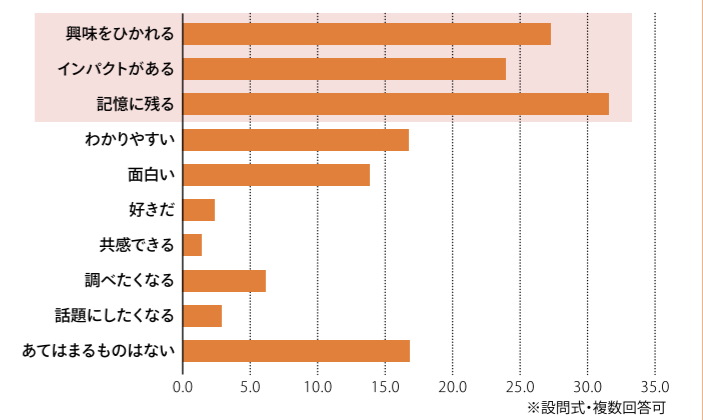
過去に実施したラッピングマルチ電車の認知度調査では、名鉄利用者の90%以上の方がラッピングマルチ電車を認知していました。また、複数回接触も73%となっており、1編成の走行ではあるものの、長期間の走行で、高い認知と接触を獲得しています。



※調査方式:対面式インタビュー調査 調査日時:2016年12月15日(木) 11時~20時 調査内容:名鉄クリスマスレインについて(運行期間11月26日~12月25日) 調査場所:名鉄名古屋駅・名鉄金山駅 調査対象:208人(性別・世代・調査時間帯はほぼ偏りなく実施) 電通名鉄コミュニケーションズ調べ

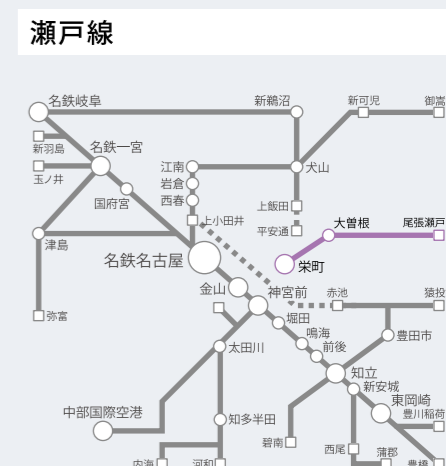
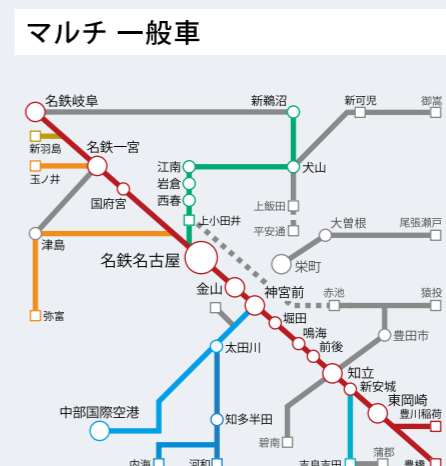
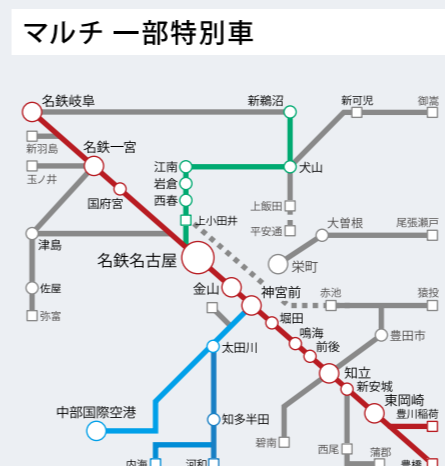
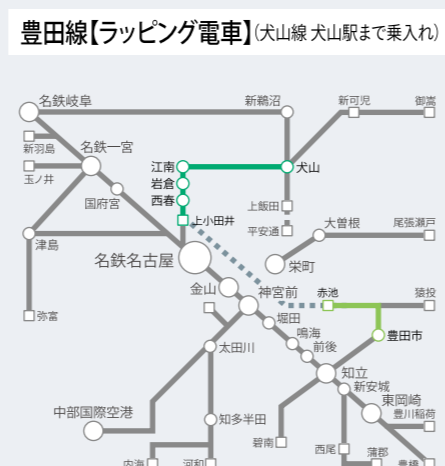
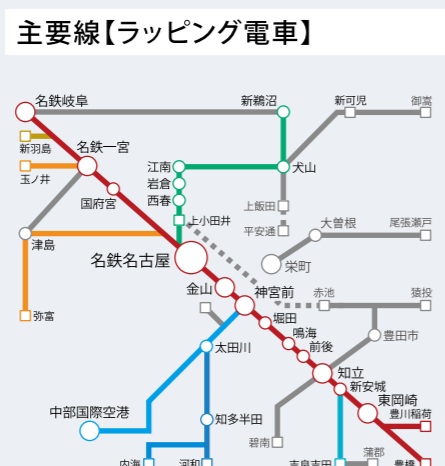
▼ 印象

ラッピングマルチ電車を見たことがある方の印象の中では「興味をひかれる」「インパクトがある」「記憶に残る」といった回答が多くみられました。ラッピングマルチ電車は、電車の外と中の相乗効果で、高い認知と共に、強い印象を獲得しています。



路線概略図

※運行路線は時間帯により異なります



ラッピング電車 瀬戸線

走る広告塔として非常に強いインパクトを与えることができる商品です。キャラクター等を打ち出すといった展開が多くみられます。



フルラッピング



パートラッピング

▼料金表

種別	タイプ	期間	広告料(円)
瀬戸線 4両1編成	フルラッピング	4週間	200,000
	パートラッピング		

備考

素材/当社指定素材

- 車体の構造上、ヘッド部分への広告掲出は不可となります。
- 広告スペースは1両片面16m以内(但し、都市景観条例基準を優先します)。
- 原則日曜日作業。掲出開始日は月曜日となります(一部日曜日開始の車両あり)。
- 車両運行上の都合により、取付・剥離日が希望に添えない場合があります。
- 窓・業務表示・名鉄ロゴ部分掲出不可。
- 名古屋鉄道の事前審査及び名古屋市の都市景観条例の審査が必要です。

※シート制作・取付・撤去費(概算) 【主要線】フル/1,040万~ パート/470万~

📷 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

ラッピングマルチ電車 瀬戸線

車体のラッピングによるインパクトと、単独掲出では伝えきれない情報量の車内空間で、認知獲得と理解促進の両方が期待できます。



フルラッピング

or

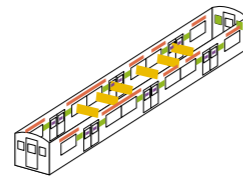


パートラッピング

+



基本掲出位置



備考

- 掲出開始日・終了日は調整となります。
- 運行路線はラッピング電車と同様です。
- 車両運行上、他の車両と連結します。

📷 掲出モニターのご提供が可能です。

広告制作別 取付・撤去別 データ入稿

▼料金表

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)
ラッピング	4週間	4両×1編成	400,000
中吊ポスター		8396(ワイド48)枚	
額面ポスター		104枚	
ドア横ポスター		56枚	
ドアステッカー		48枚	

媒体サイズ(単位:mm)

- ラッピング/フルラッピングもしくはパートラッピング
- 中吊ポスター/シングルB3 H364×W515 または ワイドH364×W1,030
- 額面ポスター/H280×W515 コートポール53kg たて目裏打
- ドア横ポスター/B3 H364×W515
- ドアステッカー/H165×W200

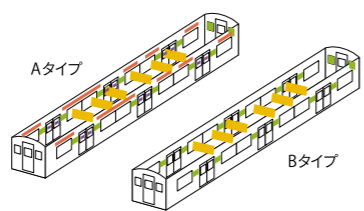
※シート制作・取付・撤去費(概算) 車内ポスター納品の場合:フル/1,055万~ パート/480万~

マルチ 瀬戸線

乗車したお客様に驚きを与えるだけでなく、テーマ性でのアピールや大量のメッセージの伝達が可能です。商品やキャンペーン告知はもちろん、企業PRや観光誘致にも高い訴求効果を発揮します。



基本掲出位置



媒体サイズ(単位:mm)

- 中吊ポスター
シングルB3 H364×W515
またはワイドH364×W1,030
- 額面ポスター
H280×W515 コートポール53kg たて目裏打
- ドア横ポスター/B3 H364×W515
- ドアステッカー/H165×W200

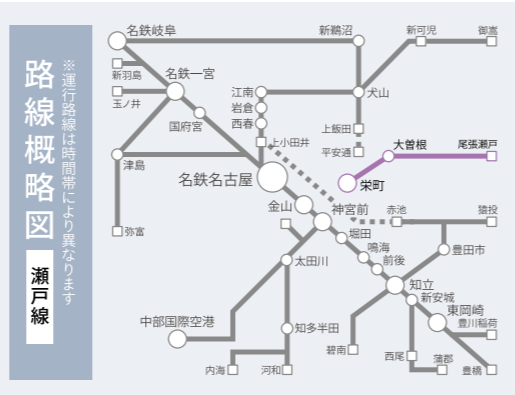
▼料金表 一般車 4両×1編成(4000系)

種別	期間	掲出枚数	広告料(円)	
Aタイプ	2週間	中吊ポスター	300,000	
		額面ポスター		8396(ワイド48)枚
		ドア横ポスター		104枚
		ドアステッカー		56枚
Bタイプ	2週間	中吊ポスター	200,000	
		ドア横ポスター		8396(ワイド48)枚

※掲出開始日は火曜日となります。※お申込みは、実施の1ヶ月前までとします。

※車両故障・事故等で運行が変更になる場合があります。尚、コース運用の都合により掲出期間中でも運行をしない場合がございますのであらかじめご了承ください。

📷 掲出モニターのご提供が可能です。



タクシー広告

広いエリアに訴求できる、タクシーを利用したラッピング広告

タクシーラッピング広告



▼料金表

種別	エリア	期間	台数	広告料(円)
セダン	愛知県内/岐阜県(一部)/三重県(一部)/石川県(一部)	1ヶ月	1台	35,000
ジャパン				50,000

備考

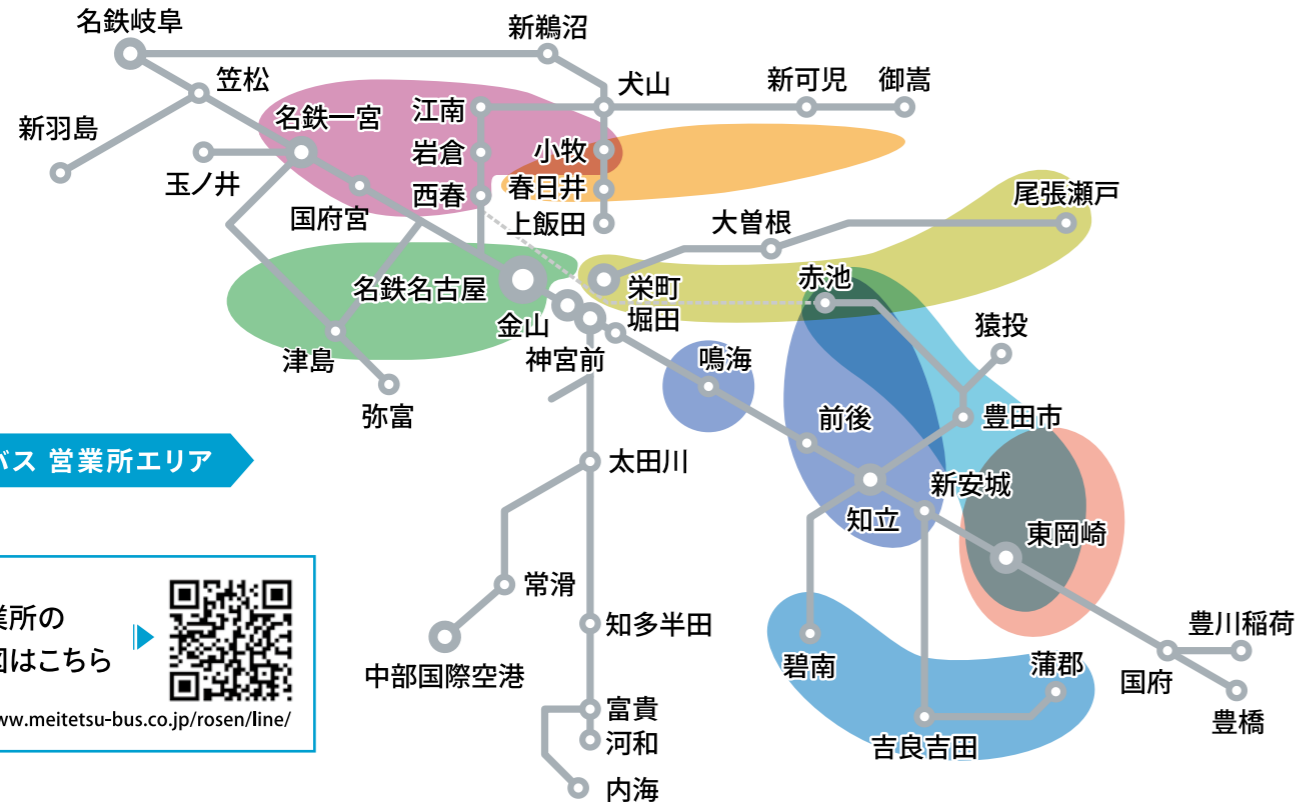
- 上記写真の車種はジャパンです。
- 名古屋市内の営業エリアについては、会社の指定はできません。

広告制作別 取付・撤去別

所在地	会社名	営業所名	主な営業エリア
愛知県	名鉄交通第一	名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
愛知県	名鉄交通第二	名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
愛知県	名鉄交通第三	名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
愛知県	名鉄交通第四	名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
愛知県	愛電交通	名古屋	名古屋市
		名古屋	名古屋市
愛知県	名鉄名古屋タクシー	名古屋	名古屋市
		一宮	一宮市
		稲沢	稲沢市
		津島	津島市
		名北	北名古屋市
		瀬戸	瀬戸市
		小牧	小牧市
		江南	江南市
		春日井	春日井市
		豊田	豊田市
愛知県	名鉄西部交通	知立	知立市
		西尾	西尾市
		東海	東海市、大府市、知多市、東浦町
		半田	半田市、阿久比町、武豊町
愛知県	名鉄知多タクシー	常滑	常滑市、南知多町、美浜町
		常滑	常滑市、南知多町、美浜町
岐阜県	岐阜名鉄タクシー	岐阜	岐阜市
		多治見	多治見市
		土岐・瑞浪	土岐市、瑞浪市
		東部	恵那市、中津川市
三重県	名鉄四日市タクシー	四日市	四日市市、鈴鹿市
		北部	桑名市
石川県	石川交通	金沢	金沢市

バス広告

愛知県主要都市を網羅する名鉄バス。掲出エリアを営業所ごとに選択できます。



バスラッピング

車体をフルに活用した走る広告メディアとして注目度の高い商品です。



備考

営業所単位での販売のため、路線の指定はできません。

広告制作別 取付・撤去別

▼料金表

種別	期間	広告料(円)
名古屋営業所(名古屋市内基幹バス)	1年	1,400,000
津島営業所(津島～名鉄バスセンター～栄)		1,200,000
上記以外の営業所のバス		1,000,000

額面

車内の窓の上に掲出されるポスター。座っている人はもちろん、立っている人の目線上に位置するため視認性の高い商品です。



媒体サイズ(単位:mm)

B3 H364×W515

備考

申込は、全線営業所単位のいずれか。
 岡崎営業所には、蒲郡営業所を含む。

広告制作別 取付・撤去別

▼料金表

路線	期間	納品枚数	広告料(円)	
全線	—	600	245,300	
東部線	1週間	岡崎	120	51,500
		蒲郡	20	7,700
		豊田	50	20,600
		知立	65	33,600
中部線	—	名古屋	115	50,000
		津島	40	12,000
西部線	—	春日井	90	46,000
		一宮	95	48,000

※広告掲出可能台数の80%を掲出保証

窓ステッカー

車内の窓に掲出されるステッカー。車窓に掲出されるため独立性が高く、お客様への注目度も高い商品です。



媒体サイズ(単位:mm)

H180×W500

備考

営業所単位での販売のため、路線の指定はできません。

広告制作別 取付・撤去別

▼料金表

路線	期間	枚数	広告料(円)
営業所単位	1年間	10枚	66,000

※10枚単位申込

ビッグバックステッカー

後部ガラスに貼る大型ステッカー。バス後部からの視認性が高い商品です。



媒体サイズ(単位:mm)

H210×W900

備考

営業所単位での販売のため、路線の指定はできません。

広告制作別 取付・撤去別

▼料金表

路線	期間	枚数	広告料(円)
営業所単位	1ヶ月	1枚～	1,800

※料金等、詳細はお問い合わせください。

広告の取り扱いについて

申込・受付

- 原則として決定優先となります。
一部、媒体により受付方法が異なる場合があります。詳しくはお問合せ下さい。
- 申込後のキャンセルはできません。
申込後にキャンセルをする場合は、広告料金相当分を収受します。

掲出等に関する主な注意点

- 事前に広告主・デザイン・内容・仕様等の審査が必要となります。
- 以下に該当する内容についてはお取扱いいたしません。
 - ・名古屋鉄道及び名鉄グループの業務上支障があるもの。
 - ・政治的または思想的意図のあるもの。
 - ・法令及び条例ならびに公序良俗に反するもの。
 - ・危険を生ずるもの。
 - ・旅客公衆に不快の念を与えるもの。
 - ・名古屋鉄道、名鉄バス、他媒体社が不相当と認めるもの。
 - ・風致、美観を損なうもの。
- 電車内・バス広告及び駅貼ポスターは、掲出開始日に掲出作業を行います。
一部、媒体により作業日が前後する場合があります。
- 車両・駅施設等の工事により、掲出場所等が変更・掲出中止となる場合があります。
- ゴールデンウィーク・お盆・年末年始等は、掲出期間等が変更となる場合があります。

納品先・納品期日

納品先

〒456-0032
名古屋市熱田区三本松町18-1 名鉄神宮前駅東口ビル3F
株式会社電通名鉄コミュニケーションズ 名鉄ビジネス局 業務推進部
TEL 052-883-3821 FAX 052-883-3835

納品期日

原則、掲出日の5日前 ※土日祝を除く ※別途指示するものを除く

申込・お問合せ

取扱指定代理店まで

名鉄 取扱指定代理店

検索

または



取扱総代理店

株式会社電通名鉄コミュニケーションズ

〒456-0032 名古屋市熱田区三本松町18-1 名鉄神宮前駅東口ビル3F
名鉄ビジネス局 名鉄メディア事業部 TEL 052-883-3821(直)

2025年3月1日現在